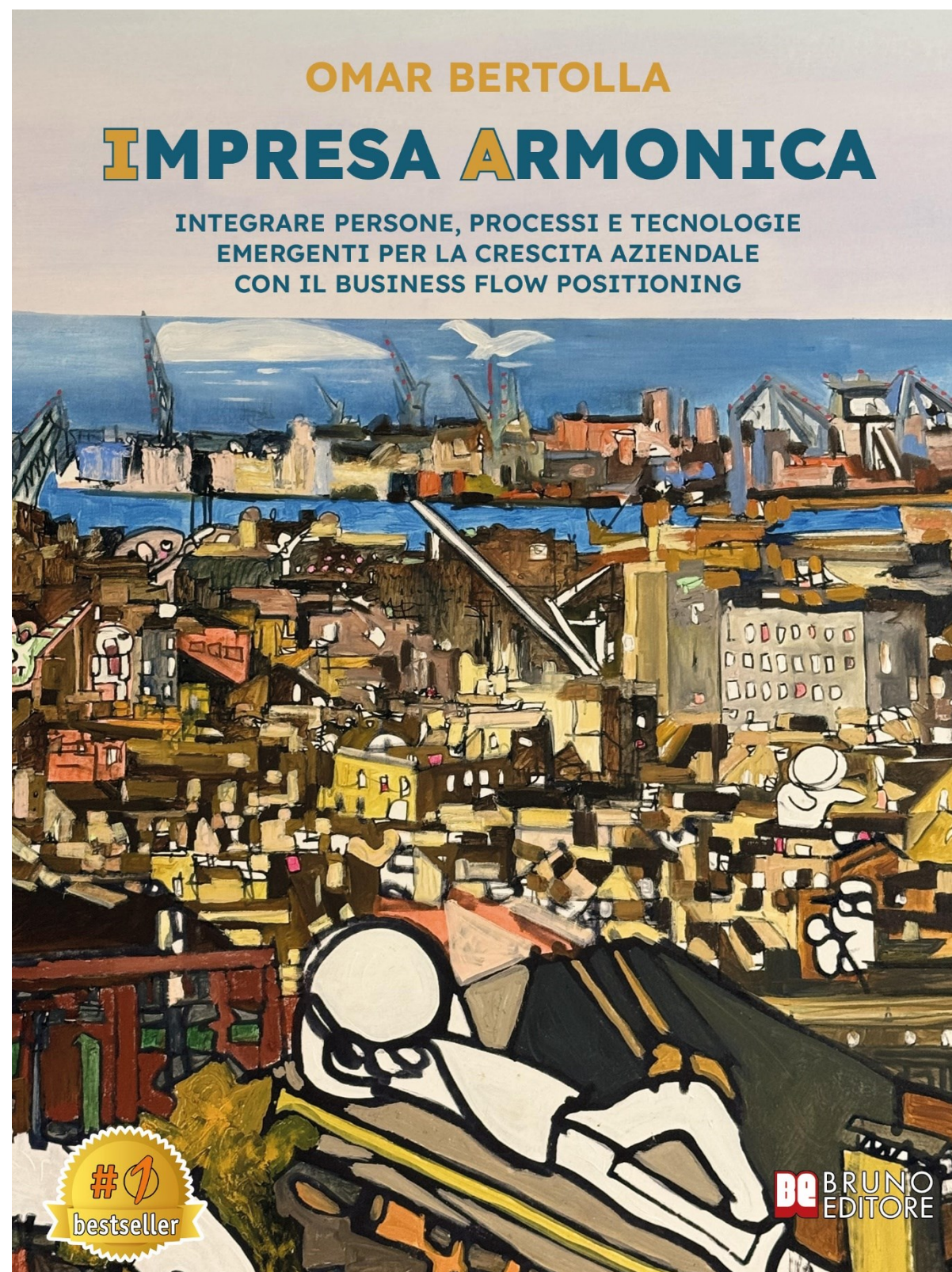


RASSEGNA STAMPA DI OMAR BERTOLLA



4.4.2025

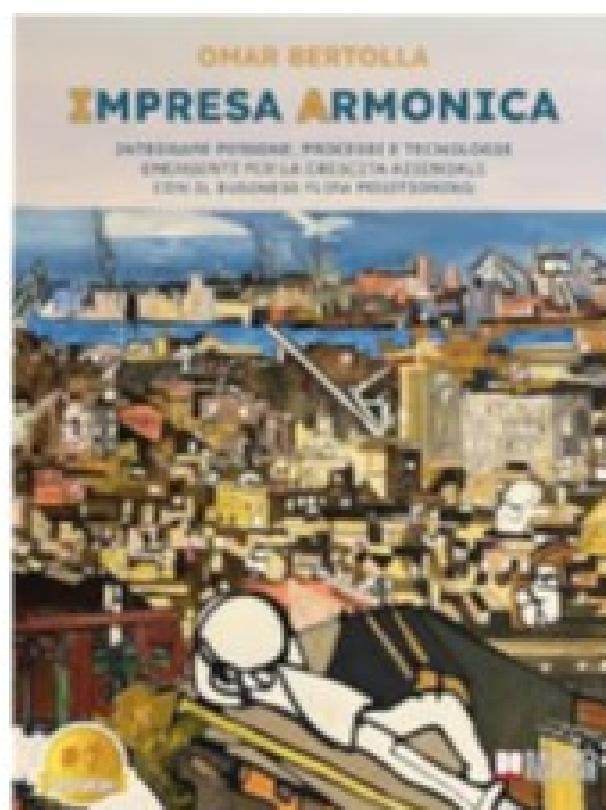
Bestseller di Amazon

I nostri prodotti più popolari in base alle vendite. Aggiornamento frequente.

Bestseller in Kindle Store

[Top 100 pagati](#) [Top 100 gratuiti](#)

#1



Impresa Armonica: Integrare Persone, Processi e Tecnologie Emergenti Per La Crescita...

Omar Bertolla

Formato Kindle

0,00 €

#2



Sampi E Il San Pedro: Un Viaggio Nella

> Javier Jesús Paz Valdivia

★★★★☆ 1

Formato Kindle

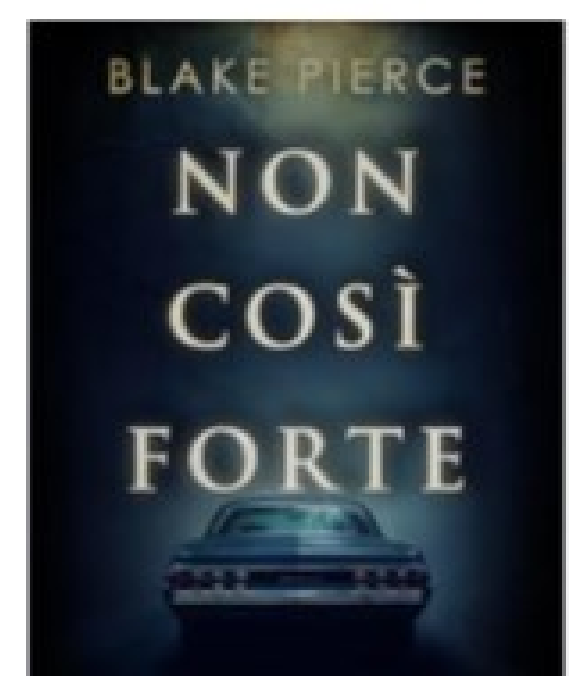
0,00 €

#3

kindleunlimited



#4



Omar Bertolla: il Business Flow Positioning è la chiave per l'unicità aziendale

Esce oggi il libro "Impresa Armonica"

APR 4, 2025

"Il successo autentico e duraturo non è una meta da raggiungere, ma un viaggio da vivere, una sinfonia da comporre, un'armonia da creare, un palcoscenico da conquistare con passione, impegno, autenticità e valore condiviso."

In un mondo in rapido cambiamento, dove molti modelli imprenditoriali sono ormai obsoleti, questo libro ti guida alla scoperta del **Business Flow Positioning**, un approccio innovativo ispirato alla musica. Attraverso esempi concreti, aneddoti personali e lezioni tratte dal mondo della musica, questo libro è una guida preziosa per navigare la complessità del business moderno, costruire un successo duraturo e lasciare un segno positivo nel mondo, suonando la melodia unica della tua impresa.

Se hai percepito anche tu che riempire ore di lavoro non basta più e che inseguire il profitto a ogni costo è un modello ormai superato, questo libro è la risposta che cercavi, la bussola per orientarti nella tempesta del cambiamento. Abbandona le mappe e scopri il **Business Flow Positioning**, un metodo innovativo che respira al ritmo della musica, un approccio che ti guiderà passo dopo passo a ricostruire il valore e la cassa armonica tanto nella tua impresa quanto nella tua vita professionale. Imparerai a mettere i valori autentici al centro di ogni tua scelta, a costruire un business realmente *human-centric*, un'impresa che non solo genera profitto, ma che crea un impatto positivo nel mondo. Con il **Business Flow Positioning** ritroverai la passione e l'entusiasmo per il tuo lavoro, riscoprirai la bellezza del viaggio imprenditoriale e imparerai a suonare la tua melodia unica nel grande concerto del mercato globale.

Omar Bertolla, nato a Genova nel 1981, è un imprenditore e innovatore nei settori entertainment, industriale e rigenerazione urbana. Appassionato di sport, musica, tecnologia e sviluppo personale, è padre di Samuele e Bianca Maria e condivide la vita con Simona. Dopo una carriera nelle produzioni live, ha sviluppato nuovi modelli di business unendo persone e tecnologia. Ha collaborato con oltre 1000 imprese, promuovendo sostenibilità e leadership evolutiva per attrarre investimenti e migliorare la cosa comune.

29€

atypical.it

Fabio Moro
in arte MOROF



9 791255 181767

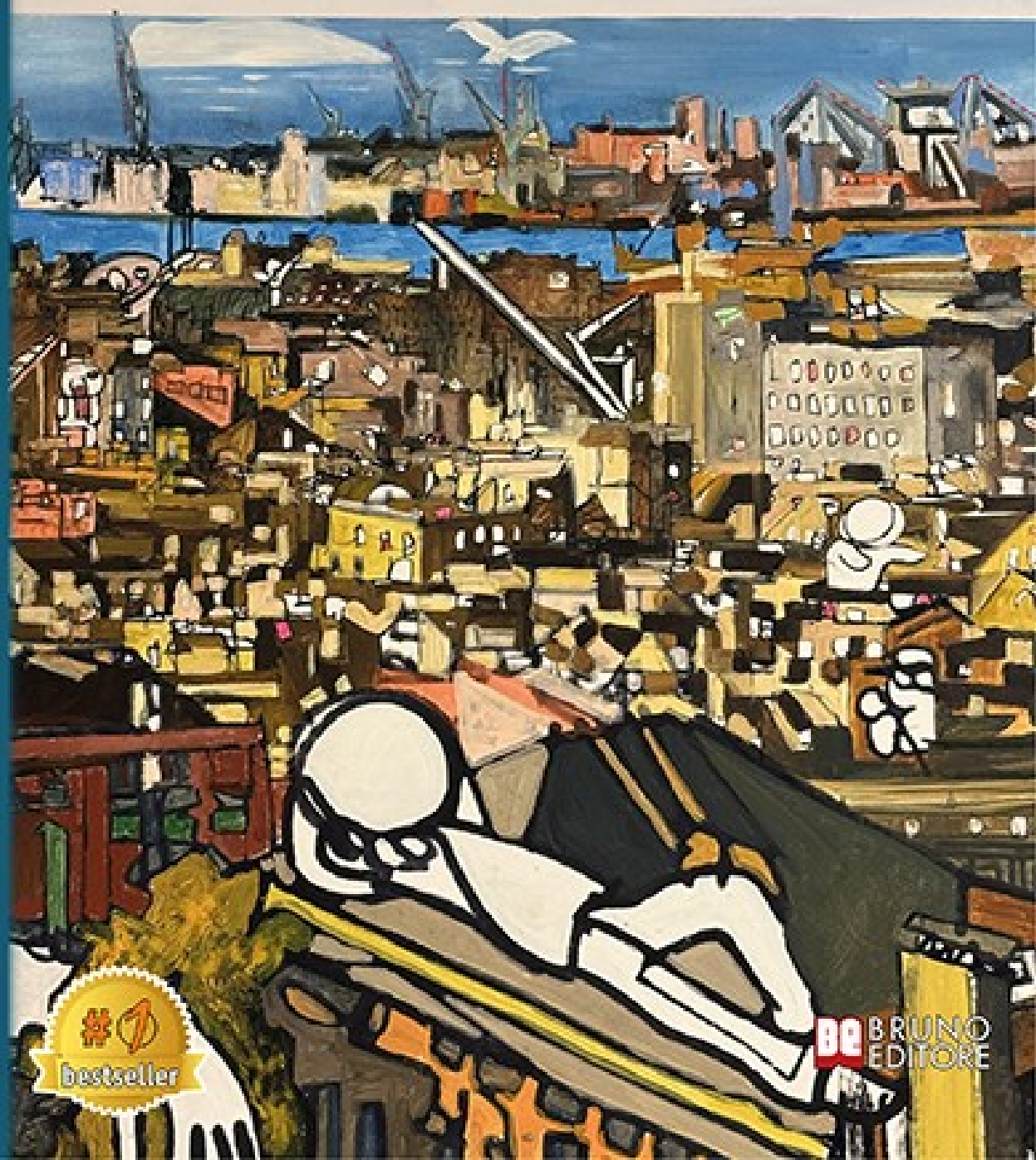
OMAR BERTOLLA

IMPRESA ARMONICA

OMAR BERTOLLA

IMPRESA ARMONICA

INTEGRARE PERSONE, PROCESSI E TECNOLOGIE
EMERGENTI PER LA CRESCITA AZIENDALE
CON IL BUSINESS FLOW POSITIONING



BRUNO
EDITORE

Omar Bertolla, Impresa Armonica: il Bestseller su come creare un'azienda autentica e Human-Centric

"Il successo autentico e duraturo non è una meta da raggiungere, ma un viaggio da vivere, una sinfonia da comporre, un'armonia da creare, un palcoscenico da conquistare con passione, impegno, autenticità e valore condiviso."

In un mondo in rapido cambiamento, dove molti modelli imprenditoriali sono ormai obsoleti, questo libro ti guida alla scoperta del **Business Flow Positioning**, un approccio innovativo ispirato alla musica. Attraverso esempi concreti, aneddoti personali e lezioni tratte dal mondo della musica, questo libro è una guida preziosa per navigare la complessità del business moderno, costruire un successo duraturo e lasciare un segno positivo nel mondo, suonando la melodia unica della tua impresa.

Se hai percepito anche tu che riempire ore di lavoro non basta più e che inseguire il profitto a ogni costo è un modello ormai superato, questo libro è la risposta che cercavi, la bussola per orientarti nella tempesta del cambiamento. Abbandona le mappe e scopri il **Business Flow Positioning**, un metodo innovativo che respira al ritmo della musica, un approccio che ti guiderà passo dopo passo a ricostruire il valore e la cassa armonica tanto nella tua impresa quanto nella tua vita professionale. Imparerai a mettere i valori autentici al centro di ogni tua scelta, a costruire un business realmente *human-centric*, un'impresa che non solo genera profitto, ma che crea un impatto positivo nel mondo. Con il **Business Flow Positioning** ritroverai la passione e l'entusiasmo per il tuo lavoro, riscoprirai la bellezza del viaggio imprenditoriale e imparerai a suonare la tua melodia unica nel grande concerto del mercato globale.



Omar Bertolla, nato a Genova nel 1981, è un imprenditore e innovatore nei settori entertainment, industriale e rigenerazione urbana. Appassionato di sport, musica, tecnologia e sviluppo personale, è padre di Samuele e Bianca Maria e condivide la vita con Simona. Dopo una carriera nelle produzioni live, ha sviluppato nuovi modelli di business unendo persone e tecnologia. Ha collaborato con oltre 1000 imprese, promuovendo sostenibilità e leadership evolutiva per attrarre investimenti e migliorare la cosa comune.

atyplacal.it

Fabio Moro
in arte MOROF

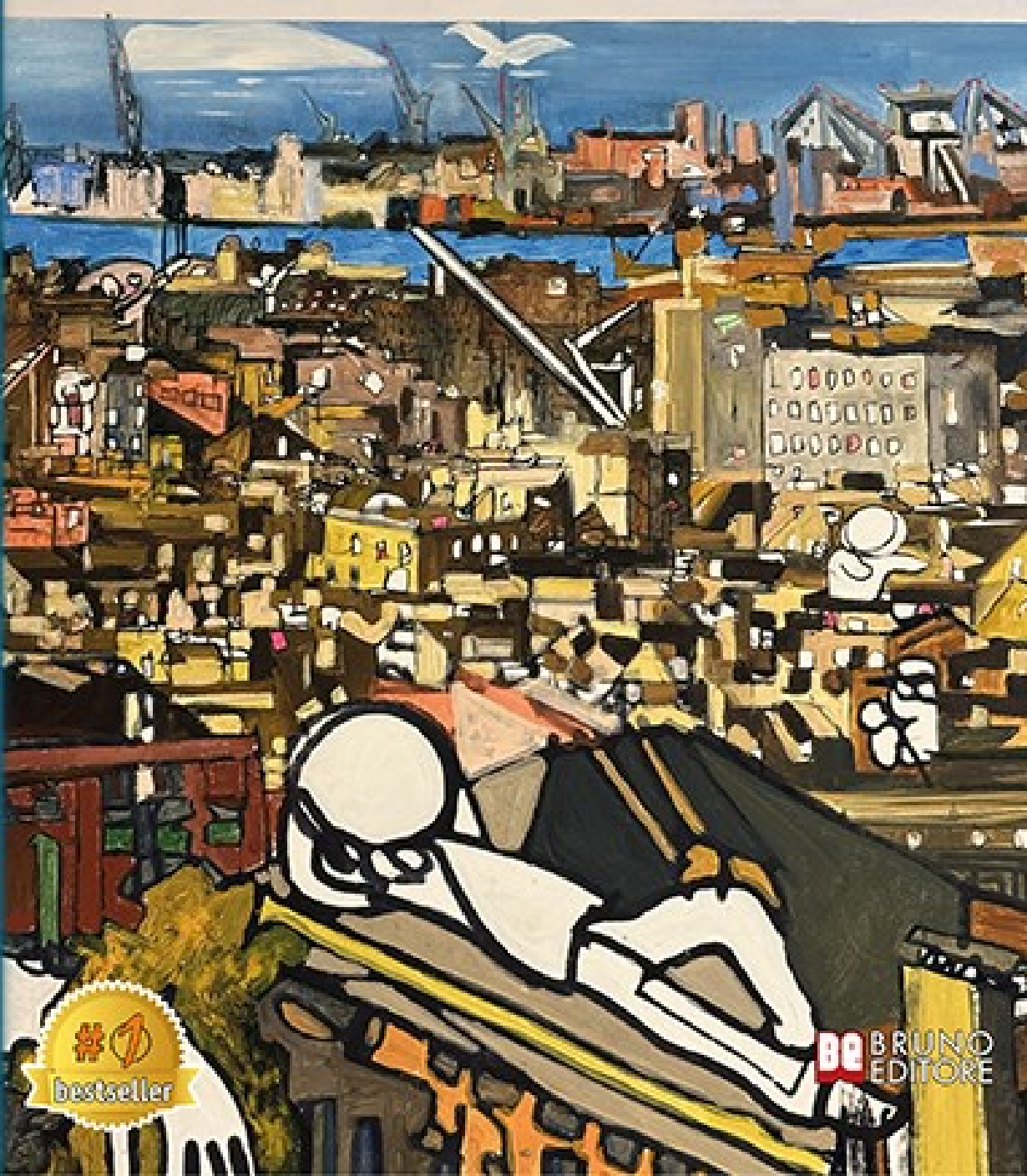
29€

9 791255 181767

OMAR BERTOLLA

IMPRESA ARMONICA

INTEGRARE PERSONE, PROCESSI E TECNOLOGIE
EMERGENTI PER LA CRESCITA AZIENDALE
CON IL BUSINESS FLOW POSITIONING



#1 bestseller

BRUNO EDITORE

04 aprile 2025, 09:00

Bruno Editore

Omar Bertolla lancia il Bestseller “Impresa Armonica”

Integrare Persone, Processi e Tecnologie Emergenti Per La Crescita Aziendale Con Il Business Flow Positioning

“Il successo autentico e duraturo non è una meta da raggiungere, ma un viaggio da vivere, una sinfonia da comporre, un'armonia da creare, un palcoscenico da conquistare con passione, impegno, autenticità e valore condiviso.”

In un mondo in rapido cambiamento, dove molti modelli imprenditoriali sono ormai obsoleti, questo libro ti guida alla scoperta del **Business Flow Positioning**, un approccio innovativo ispirato alla musica. Attraverso esempi concreti, aneddoti personali e lezioni tratte dal mondo della musica, questo libro è una guida preziosa per navigare la complessità del business moderno, costruire un successo duraturo e lasciare un segno positivo nel mondo, suonando la melodia unica della tua impresa.

Se hai percepito anche tu che riempire ore di lavoro non basta più e che inseguire il profitto a ogni costo è un modello ormai superato, questo libro è la risposta che cercavi, la bussola per orientarti nella tempesta del cambiamento. Abbandona le mappe e scopri il **Business Flow Positioning**, un metodo innovativo che respira al ritmo della musica, un approccio che ti guiderà passo dopo passo a ricostruire il valore e la cassa armonica tanto nella tua impresa quanto nella tua vita professionale. Imparerai a mettere i valori autentici al centro di ogni tua scelta, a costruire un business realmente *human-centric*, un'impresa che non solo genera profitto, ma che crea un impatto positivo nel mondo. Con il **Business Flow Positioning** ritroverai la passione e l'entusiasmo per il tuo lavoro, riscoprirai la bellezza del viaggio imprenditoriale e imparerai a suonare la tua melodia unica nel grande concerto del mercato globale.

Omar Bertolla, nato a Genova nel 1981, è un imprenditore e innovatore nei settori entertainment, industriale e rigenerazione urbana. Appassionato di sport, musica, tecnologia e sviluppo personale, è padre di Samuele e Bianca Maria e condivide la vita con Simona. Dopo una carriera nelle produzioni live, ha sviluppato nuovi modelli di business unendo persone e tecnologia. Ha collaborato con oltre 1000 imprese, promuovendo sostenibilità e leadership evolutiva per attrarre investimenti e migliorare la cosa comune.

29€

atypical.al

Fabio Moro
in arte MOROF

9 791255 181767

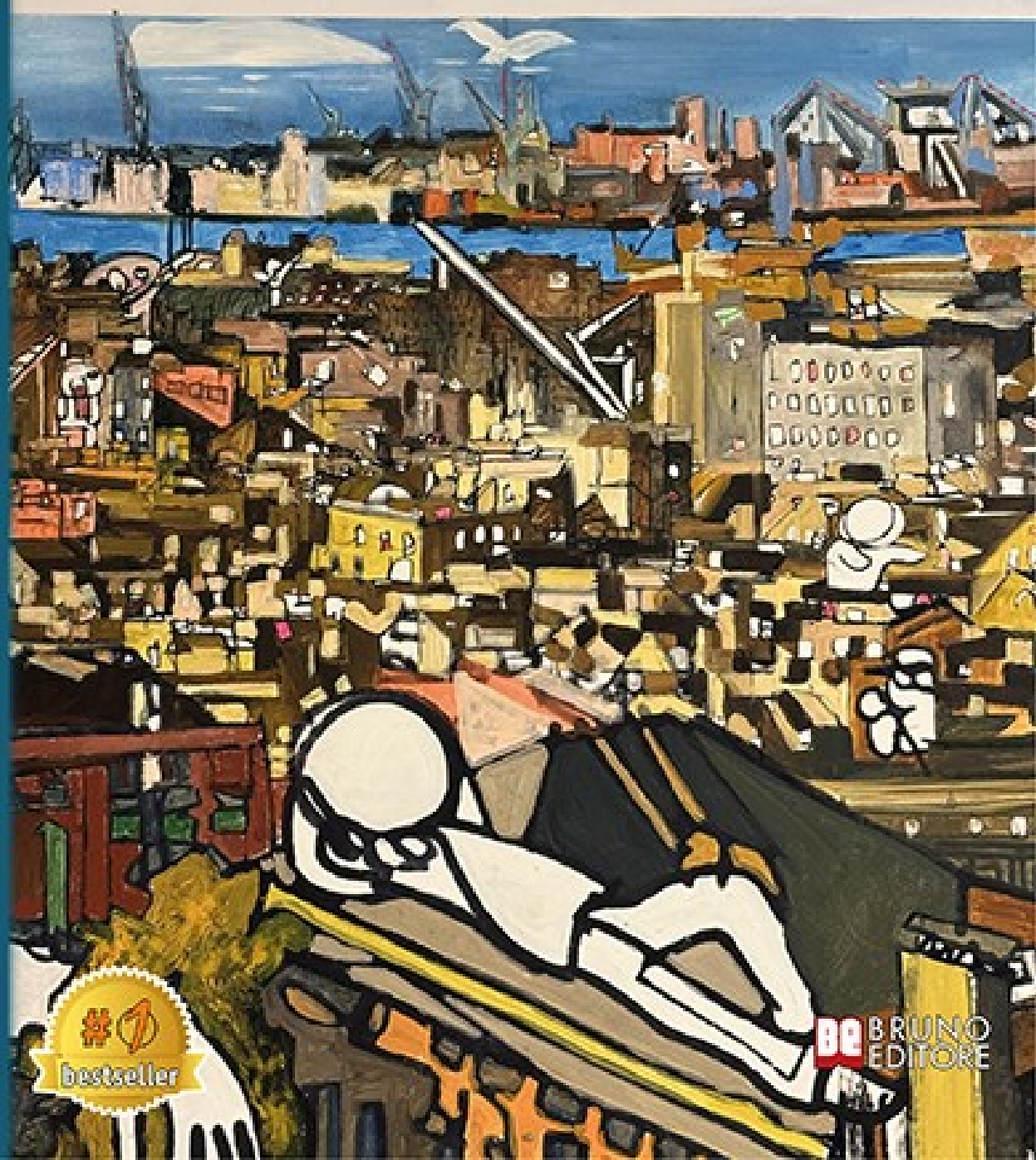
OMAR BERTOLLA

IMPRESA ARMONICA

OMAR BERTOLLA

IMPRESA ARMONICA

INTEGRARE PERSONE, PROCESSI E TECNOLOGIE
EMERGENTI PER LA CRESCITA AZIENDALE
CON IL BUSINESS FLOW POSITIONING

BRUNO
EDITORE



COMUNI

CRONACA

CULTURA & SPETTACOLI

POLITICA & ECONOMIA

SPORT

TURISMO & EVENTI

ALTRO +

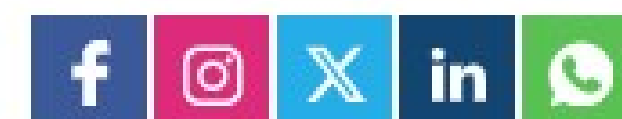


ASKANEWS

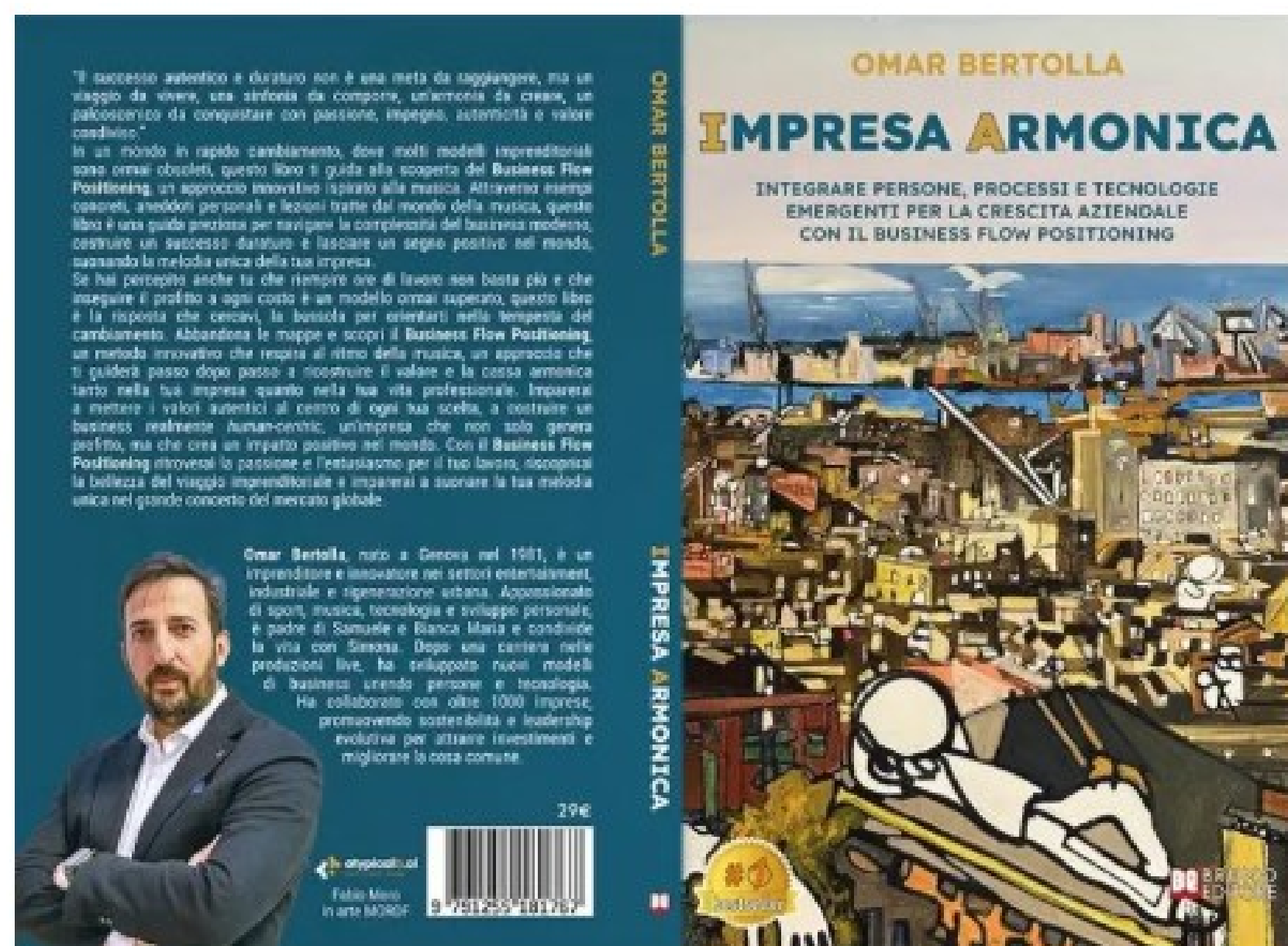
di Administrator Marketing il 04/04/2025

Clicca per leggere tutte le notizie

Condividi



Omar Bertolla: il Business Flow Positioning è la chiave per l'unicità aziendale



Roma, 4 apr. – Portare la propria azienda a una crescita costante e duratura nel tempo è il sogno di ogni imprenditore. Di certo, inseguire il profitto a tutti i costi è un approccio che non funziona più nel mondo moderno. Da qui l'importanza di costruire un business "human-centric" finalizzato ad avere un impatto positivo nel mondo moderno.

Per tutti coloro che sono alla ricerca di una guida preziosa per navigare la complessità del business moderno, costruire un successo duraturo e lasciare un segno positivo nel mondo, esce oggi il libro di Omar Bertolla "IMPRESA ARMONICA. Integrare Persone, Processi e Tecnologie Emergenti Per La Crescita Aziendale Con Il Business Flow Positioning" (Bruno Editore). Al suo interno, l'autore condivide con i propri lettori strumenti pratici e innovativi per superare i limiti del modello imprenditoriale tradizionale e abbracciare una nuova mentalità vincente grazie al Business Flow Positioning.

"Il mio libro è il frutto delle mie esperienze personali e professionali, trasformate in lezioni pratiche per costruire aziende incentrate sulle persone" afferma Omar Bertolla, autore del libro. "Il libro propone un modello dinamico che combina rigore, creatività e innovazione, ispirandosi alla musica. L'obiettivo è creare imprese dove innovazione e partecipazione collettiva si equilibrano armoniosamente".

Come afferma lo stesso autore, un'impresa di successo deve amplificare la visione del leader e coinvolgere attivamente il team. Motivo per il quale, solo con la sinergia tra leadership e collaborazione, si può evolvere e

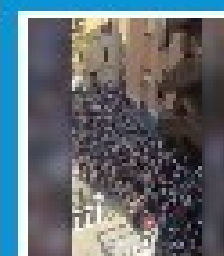
NEWS DALL'ITALIA E DAL MONDO

In collaborazione con Askanews



Apri un miart vivace,
Ricciardi: fiera è
complementare alla città

il 03/04



Corteo rumoroso alla Sapienza
per Ilaria Sula, la studentessa
uccisa

il 03/04

Genova, Salis: in mia lista civica candidati
trasversali

il 03/04



ACCEDEI



Home > ADNKRONOS > ADNK IP > Omar Bertolla, Impresa Armonica: il Bestseller su come creare un'azienda autentica e...

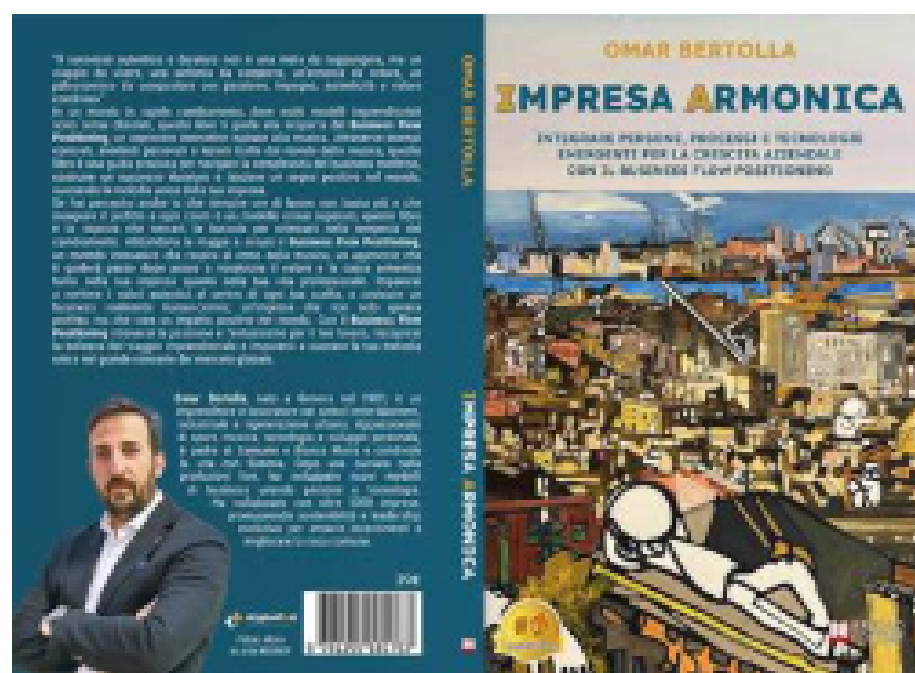
ADNKRONOS ADNK IP ADNK News Lavoro

Cerca nel sito0

Omar Bertolla, Impresa Armonica: il Bestseller su come creare un'azienda autentica e Human-Centric

venerdì 4 Aprile 2025

2



– Milano, 04.04.2025 – Portare la propria azienda a una crescita costante e duratura nel tempo è il sogno di ogni imprenditore. Di certo, inseguire il profitto a tutti i costi è un approccio che non funziona più nel mondo moderno. Da qui l'importanza di costruire un business "human-centric" finalizzato ad avere un impatto positivo nel mondo moderno. Per tutti coloro che sono alla ricerca di una guida preziosa per navigare la complessità del business moderno, costruire un successo duraturo e lasciare un segno positivo nel mondo, esce oggi il libro di Omar Bertolla "IMPRESA ARMONICA. Integrare Persone, Processi e Tecnologie Emergenti Per La Crescita Aziendale Con Il Business Flow Positioning" (Bruno Editore). Al suo interno, l'autore condivide con i propri lettori strumenti pratici e innovativi per superare i limiti del modello imprenditoriale tradizionale e abbracciare una nuova mentalità vincente grazie al Business Flow Positioning.

"Il mio libro è il frutto delle mie esperienze personali e professionali, trasformate in lezioni pratiche per costruire aziende incentrate sulle persone" afferma Omar Bertolla, autore del libro. "Il libro propone un modello dinamico che combina rigore, creatività e innovazione, ispirandosi alla musica. L'obiettivo è creare imprese dove innovazione e partecipazione collettiva si equilibrano armoniosamente".

Come afferma lo stesso autore, un'impresa di successo deve amplificare la visione del leader e coinvolgere attivamente il team. Motivo per il quale, solo con la sinergia tra leadership e collaborazione, si può evolvere e prosperare nel tempo.

"Questo libro raccoglie esperienze, emozioni e insegnamenti per aiutare tutti quegli

adnkronos.com
NOTIZIE ALLO STATO PUNTO

L'informazione in tempo reale
su www.adnkronos.com



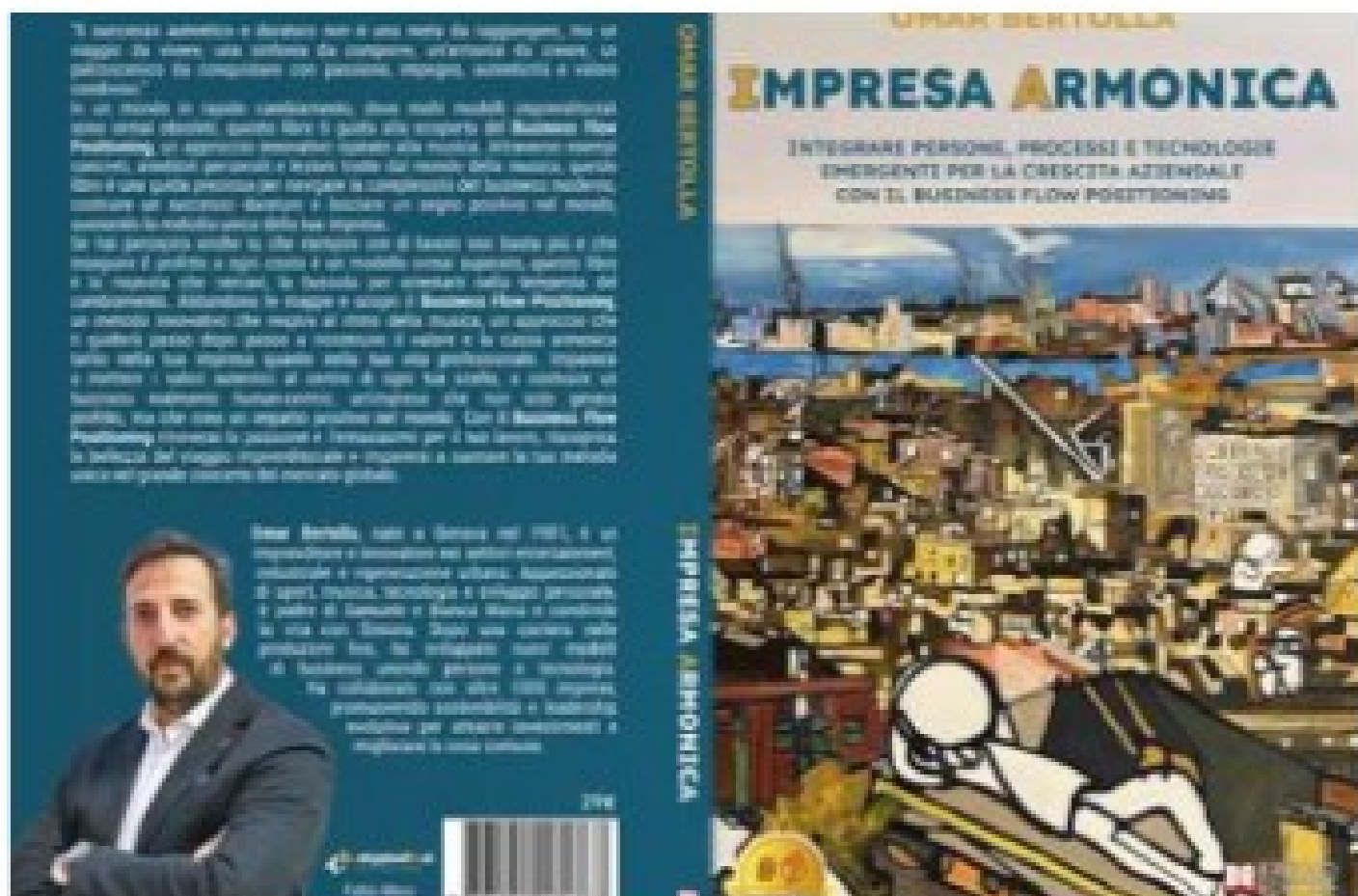
adnkronos
Informa, comunica, avvisi

Oggi in Edicola

Omar Bertolla, Impresa Armonica: il Bestseller su come creare un'azienda autentica e Human-Centric

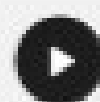


AGENZIA ADN KRONOS



VENERDÌ 04 APRILE 2025, 09:50

03 2 MIN di lettura



Ascolta questo articolo ora...

Omar Bertolla, Impresa Armonica: il Bestseller su come creare un'azienda autentica e Human-Centric...

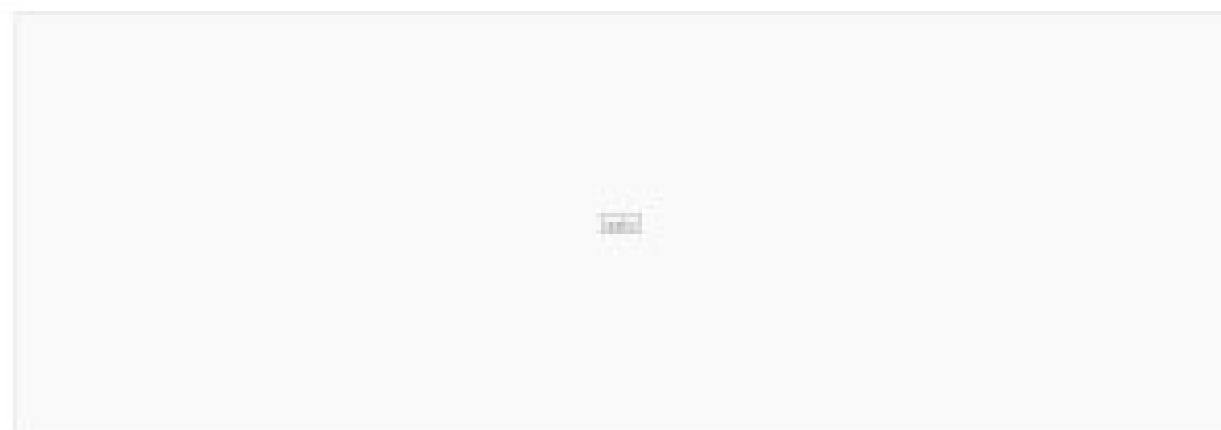
Publicity



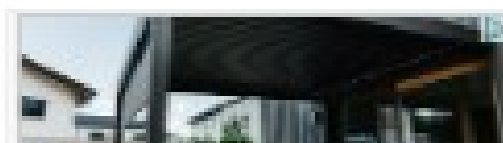
Sai abbastanza forte da affrontare questa avventura...

by Rauli Shadow Legends

Milano, 04.04.2025 - Portare la propria azienda a una crescita costante e duratura nel tempo è il sogno di ogni imprenditore. Di certo, inseguire il profitto a tutti i costi è un approccio che non funziona più nel mondo moderno. Da qui l'importanza di costruire un business "human-centric" finalizzato ad avere un impatto positivo nel mondo moderno.



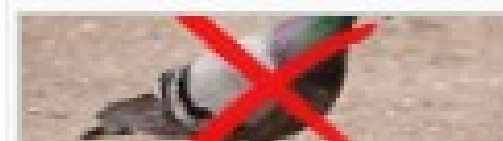
Per tutti coloro che sono alla ricerca di una guida preziosa per navigare la complessità del business moderno, costruire un successo duraturo e lasciare un segno positivo nel mondo, esce oggi il libro di Omar Bertolla "IMPRESA ARMONICA. Integrare Persone, Processi e Tecnologie Emergenti Per La Crescita Aziendale Con Il Business Flow Positioning" (Bruno Editore). Al suo interno, l'autore condivide con i propri lettori strumenti pratici e innovativi per superare i limiti del modello imprenditoriale tradizionale e abbracciare una nuova mentalità vincente grazie al Business Flow Positioning.



Coditi il sole primavera con una pergola di design

Agencies: Pergolas.it

SCOPRI



Molte persone non conoscono questo

metodo efficace per tenere lontani i...

Agencies: Pagine Gialle

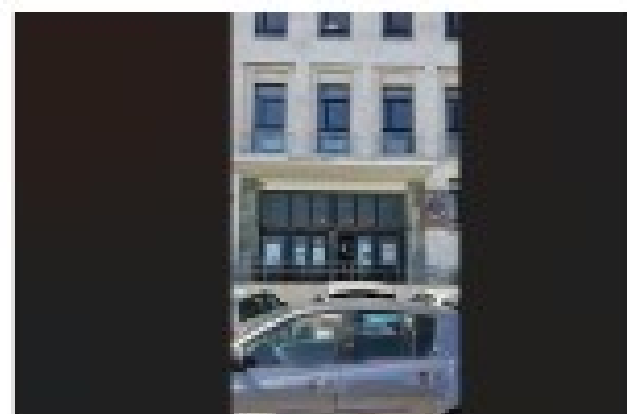
READ MORE



Arredio piccolo? Sul social spopolano le grucce nel rispetto

Agencies: Domestiloro.it

IL PIÙ LETTO



IL CASO

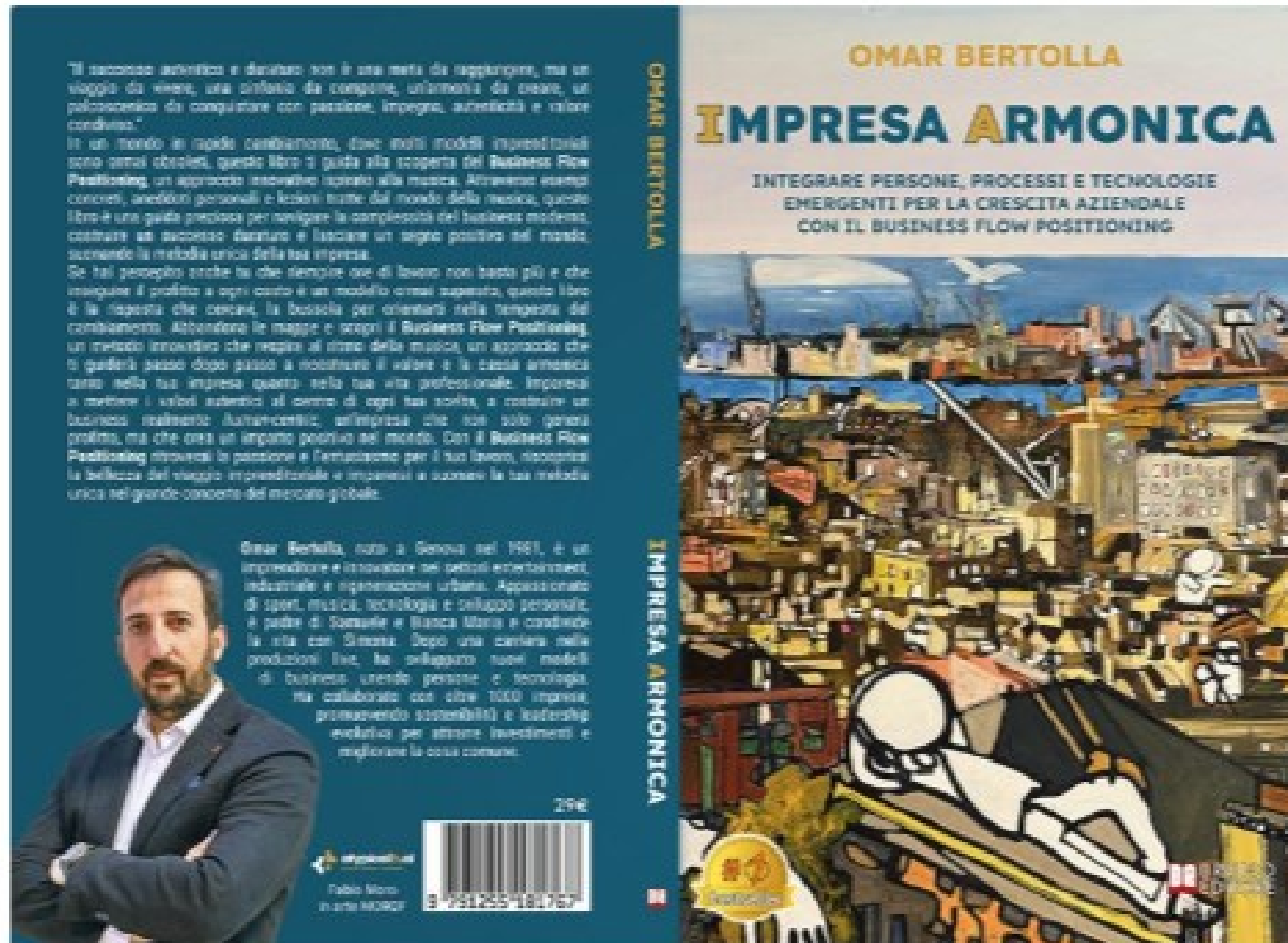
«Bari, il miracolo dopo la visita per l'invalidità alla sede tnps: una donna si alza dalla sedia a rotelle e riprende a camminare»



Un tempo stella leggendaria, ora vive da solo in Treviglio

Webto

Omar Bertolla lancia il Bestseller “Impresa Armonica”



Portare la propria azienda a una crescita costante e duratura nel tempo è il sogno di ogni imprenditore. Di certo, inseguire il profitto a tutti i costi è un approccio che non funziona più nel mondo moderno. Da qui l'importanza di costruire un business “human-centric” finalizzato ad avere un impatto positivo nel mondo moderno.

Per tutti coloro che sono alla ricerca di una guida preziosa per navigare la complessità del business moderno, costruire un successo duraturo e lasciare un segno positivo nel mondo, esce oggi il libro di Omar Bertolla “IMPRESA ARMONICA. Integrare Persone, Processi e Tecnologie Emergenti Per La Crescita Aziendale Con Il Business Flow Positioning” (Bruno Editore). Al suo interno, l'autore condivide con i propri lettori strumenti pratici e innovativi per superare i limiti del modello imprenditoriale tradizionale e abbracciare una nuova mentalità vincente grazie al Business Flow Positioning.

“Il mio libro è il frutto delle mie esperienze personali e professionali, trasformate in lezioni pratiche per costruire aziende incentrate sulle persone” afferma Omar Bertolla, autore del libro. “Il libro propone un modello dinamico che combina rigore, creatività e innovazione, ispirandosi alla musica. L'obiettivo è creare imprese dove innovazione e partecipazione collettiva si equilibrano armoniosamente”.

Partner



Magia Marketing™
Intelligenza Artificiale



Libri: è uscito Numeri
Giacomo Bruno



Libri: la nuova edizione
Formativo di Giacomo Bruno



COMUNICATI STAMPA

Comunicato Stampa: Omar Bertolla lancia il Bestseller “Impresa Armonica”

“Il successo autentico e duraturo non è una meta da raggiungere, ma un viaggio da vivere, una sinfonia da comporre, un’armonia da creare, un palcoscenico da conquistare con passione, impegno, autenticità e valore condiviso.”

In un mondo in rapido cambiamento, dove molti modelli imprenditoriali sono ormai obsoleti, questo libro ti guida alla scoperta del **Business Flow Positioning**, un approccio innovativo ispirato alla musica. Attraverso esempi concreti, aneddoti personali e lezioni tratte dal mondo della musica, questo libro è una guida preziosa per navigare la complessità del business moderno, costruire un successo duraturo e lasciare un segno positivo nel mondo, suonando la melodia unica della tua impresa.

Se hai percepito anche tu che riempire ore di lavoro non basta più e che inseguire il profitto a ogni costo è un modello ormai superato, questo libro è la risposta che cercavi, la bussola per orientarti nella tempesta del cambiamento. Abbandona le mappe e scopri il **Business Flow Positioning**, un metodo innovativo che respira al ritmo della musica, un approccio che ti guiderà passo dopo passo a ricostruire il valore e la cassa armonica tanto nella tua impresa quanto nella tua vita professionale. Imparerai a mettere i valori autentici al centro di ogni tua scelta, a costruire un business realmente **human-centric**, un’impresa che non solo genera profitto, ma che crea un impatto positivo nel mondo. Con il **Business Flow Positioning** ritroverai la passione e l’entusiasmo per il tuo lavoro, riscoprirai la bellezza del viaggio imprenditoriale e imparerai a suonare la tua melodia unica nel grande concerto del mercato globale.

Omar Bertolla, nato a Genova nel 1981, è un imprenditore e innovatore nei settori entertainment, industriale e rigenerazione urbana. Appassionato di sport, musica, tecnologia e sviluppo personale, è padre di Samuele e Bianca Maria e condivide la vita con Simona. Dopo una carriera nelle produzioni live, ha sviluppato nuovi modelli di business unendo persone e tecnologia. Ha collaborato con oltre 1000 imprese, promuovendo sostenibilità e leadership evolutiva per attrarre investimenti e migliorare la cosa comune.

4 APRILE 2025



Milano, 04.04.2025 – Portare la propria azienda a una crescita costante e duratura nel tempo è il sogno di ogni imprenditore. Di certo, inseguire il profitto a tutti i costi è un approccio che non funziona più nel mondo moderno. Da qui l’importanza di costruire un business “human-centric” finalizzato ad avere un impatto positivo nel mondo moderno.

LA SICILIA

Catania

Agrigento

Caltanissetta

Enna

Messina

Palermo

Ragusa

Siracusa

ADNKRONOS

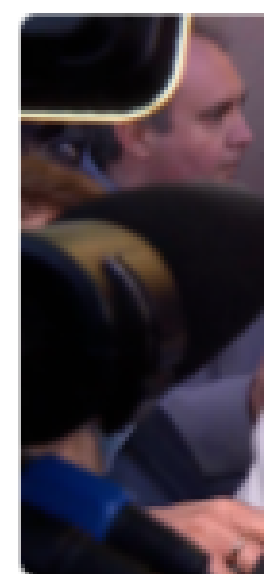
Omar Bertolla, Impresa Armonica: il Bestseller su come creare un'azienda autentica e Human-Centric

Di **Redazione** | 04 Aprile 2025

Milano, 04.04.2025 – Portare la propria azienda a una crescita costante e duratura nel tempo è il sogno di ogni imprenditore. Di certo, inseguire il profitto a tutti i costi è un approccio che non funziona più nel mondo moderno. Da qui l'importanza di costruire un business "human-centric" finalizzato ad avere un impatto positivo nel mondo moderno.

Per tutti coloro che sono alla ricerca di una guida preziosa per navigare la complessità del business moderno, costruire un successo duraturo e lasciare un segno positivo nel mondo, esce oggi il libro di Omar Bertolla "IMPRESA ARMONICA. Integrare Persone, Processi e Tecnologie Emergenti Per La Crescita Aziendale Con Il Business Flow Positioning" (Bruno Editore). Al suo interno, l'autore condivide con i propri lettori strumenti pratici e innovativi per superare i limiti del modello imprenditoriale tradizionale e abbracciare una nuova mentalità vincente grazie al Business Flow Positioning.

Corriere



La rettrice
Messina
Sara Cam
la laurea

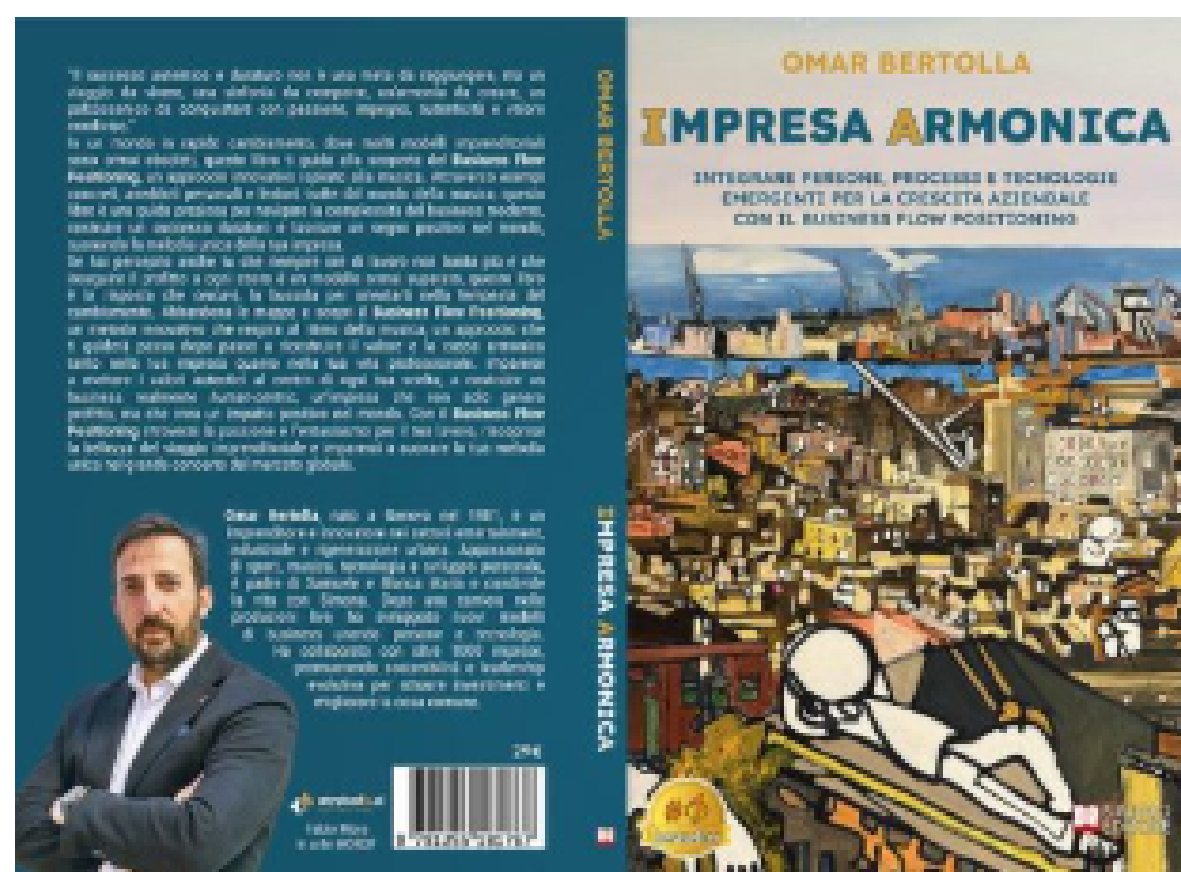
4 Aprile 2025 00:00 Cultura, Editoria, Libri, Motivazione



Impresa Armonica: Bestseller il libro di Omar Bertolla sull'importanza di mettere i valori al centro del business

Portare la propria azienda a una crescita costante e duratura nel tempo è il sogno di ogni imprenditore. Di certo, inseguire il profitto a tutti i costi è un approccio che non funziona più nel mondo moderno. Da qui l'importanza di costruire un business "human-centric" finalizzato ad avere un impatto positivo nel mondo moderno.

Per tutti coloro che sono alla ricerca di una guida preziosa per navigare la complessità del business moderno, costruire un successo duraturo e lasciare un segno positivo nel mondo, esce oggi il libro di **Omar Bertolla** "IMPRESA ARMONICA. Integrare Persone, Processi e Tecnologie Emergenti Per La Crescita Aziendale Con Il Business Flow Positioning" (Bruno Editore). Al suo interno, l'autore condivide con i propri lettori strumenti pratici e innovativi per superare i limiti del modello imprenditoriale tradizionale e abbracciare una nuova mentalità vincente grazie al Business Flow Positioning.



"Il mio libro è il frutto delle mie esperienze personali e professionali, trasformate in lezioni pratiche per costruire aziende incentrate sulle persone" afferma **Omar Bertolla**, autore del libro. "Il libro propone un modello dinamico che combina rigore, creatività e innovazione, ispirandosi alla musica. L'obiettivo è creare imprese dove innovazione e partecipazione collettiva si equilibrano armoniosamente".

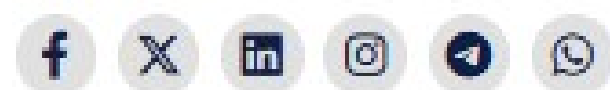
Come afferma lo stesso autore, un'impresa di successo deve amplificare la visione del leader e coinvolgere attivamente il team. Motivo per il quale, solo con la sinergia tra leadership e collaborazione, si può evolvere e prosperare nel tempo.

"Questo libro raccoglie esperienze, emozioni e insegnamenti per aiutare tutti quegli imprenditori che cercano la propria strada. È fondamentale radicare l'innovazione in valori come autenticità, collaborazione e coraggio" incalza **Giacomo Bruno**, editore del libro. "Questo approccio consente di creare un valore autentico, coinvolgendo clienti e collaboratori in modo duraturo".

"Quando ho deciso di scrivere un libro, scegliere **Bruno Editore** è stato naturale" conclude l'autore. "Volevo un partner che desse valore e forma al mio progetto editoriale e chi meglio di **Giacomo Bruno** per raggiungere questo ambizioso obiettivo?".

Il libro è disponibile su Amazon a questo indirizzo: <https://amzn.to/41QIEvq>

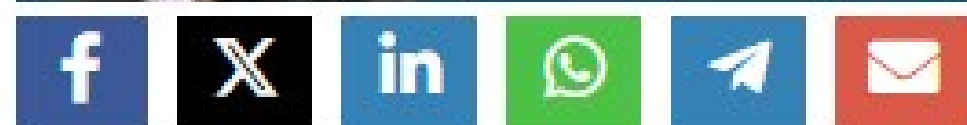
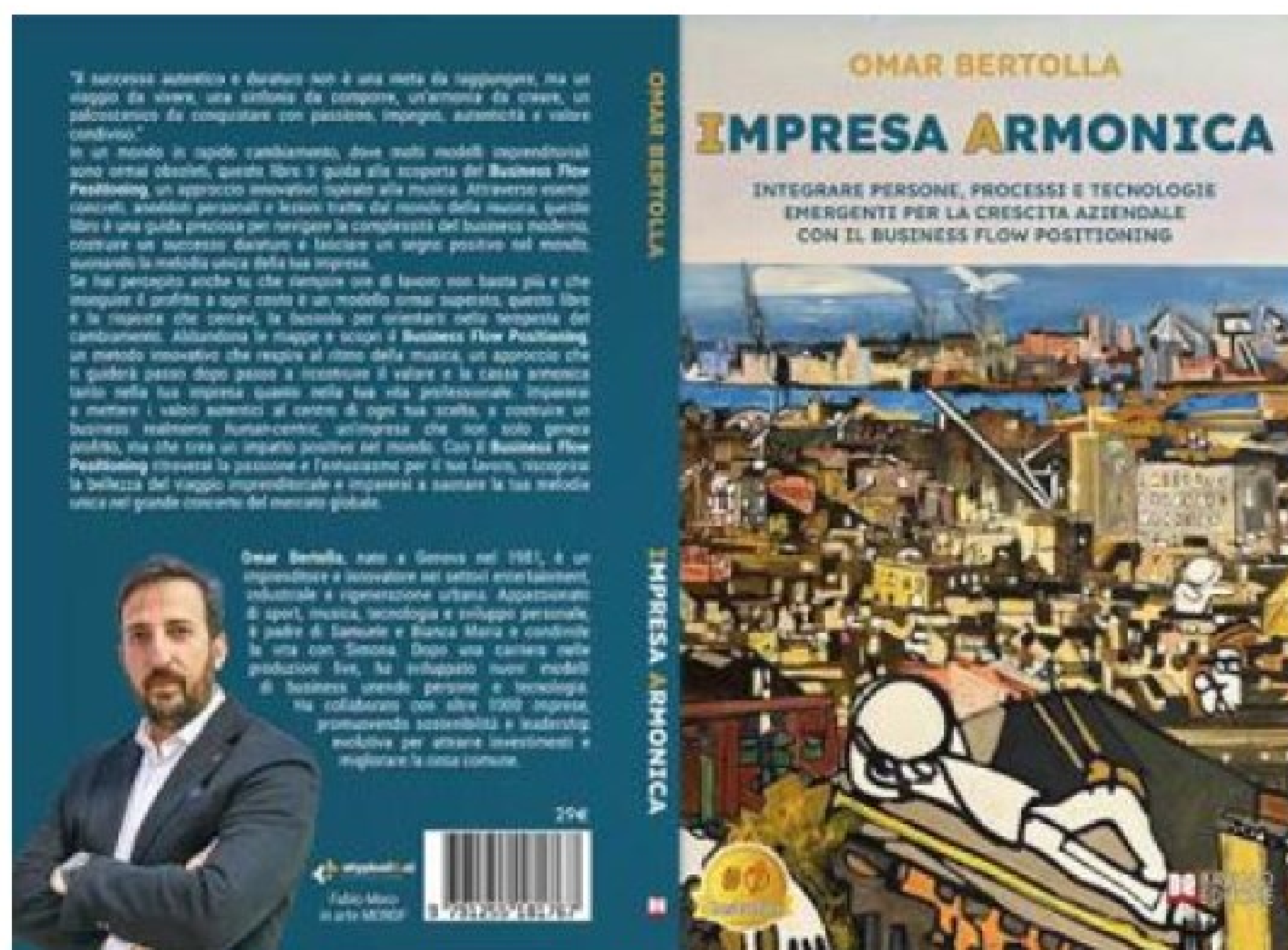
Omar Bertolla, nato a Genova nel 1981, è un imprenditore e innovatore nei settori entertainment, industriale e rigenerazione urbana. Appassionato di sport, musica, tecnologia e sviluppo personale, è padre di Samuele e Bianca Maria e condivide la vita con Simona. Dopo una carriera nelle produzioni live, ha sviluppato nuovi modelli di business unendo persone e tecnologia. Ha collaborato



Comunicato stampa

Omar Bertolla, Impresa Armonica: il Bestseller su come creare un'azienda autentica e Human-Centric

04 Aprile 2025



- Milano, 04.04.2025 – Portare la propria azienda a una crescita costante e duratura nel tempo è il sogno di ogni imprenditore. Di certo, inseguire il profitto a tutti i costi è un approccio che non funziona più nel mondo moderno. Da qui l'importanza di costruire un business "human-centric" finalizzato ad avere un impatto positivo nel mondo moderno.

Per tutti coloro che sono alla ricerca di una guida preziosa per navigare la

CONTO BAN
UN CONTO C
PER LE DIVER

Omar Bertolla, Impresa Armonica: il Bestseller su come creare un'azienda autentica e Human-Centric

0



Listen



(Adnkronos) – Milano, 04.04.2025 – Portare la propria azienda a una crescita costante e duratura nel tempo è il sogno di ogni imprenditore. Di certo, inseguire il profitto a tutti i costi è un approccio che non funziona più nel mondo moderno. Da qui l'importanza di costruire un business "human-centric" finalizzato ad avere un impatto positivo nel mondo moderno. Per tutti coloro che sono alla ricerca di una guida preziosa per navigare la complessità del business moderno, costruire un successo duraturo e lasciare un segno positivo nel mondo, esce oggi il libro di Omar Bertolla "IMPRESA ARMONICA. Integrare Persone, Processi e Tecnologie Emergenti Per La Crescita Aziendale Con Il Business Flow Positioning" (Bruno Editore). Al suo interno, l'autore condivide con i propri lettori strumenti pratici e innovativi per superare i limiti del modello imprenditoriale tradizionale e abbracciare una nuova mentalità vincente grazie al Business Flow Positioning. "Il mio libro è il frutto delle mie esperienze personali e professionali, trasformate in lezioni pratiche per costruire aziende incentrate sulle persone" afferma Omar Bertolla, autore del libro. "Il libro propone un modello dinamico che combina rigore, creatività e innovazione, ispirandosi alla musica. L'obiettivo è creare imprese dove innovazione e partecipazione collettiva si equilibrano armoniosamente". Come afferma lo stesso autore, un'impresa di successo deve amplificare la visione del leader e coinvolgere attivamente il team. Motivo per il quale, solo con la sinergia tra leadership e collaborazione, si può evolvere e prosperare nel tempo. "Questo libro raccoglie esperienze, emozioni e insegnamenti per aiutare tutti quegli imprenditori che cercano la propria strada. È fondamentale radicare l'innovazione in valori come autenticità, collaborazione e coraggio" incalza Giacomo Bruno, editore del libro. "Questo approccio consente di creare un valore autentico, coinvolgendo clienti e collaboratori in modo duraturo". "Quando ho deciso di scrivere un libro, scegliere Bruno Editore è stato naturale" conclude l'autore. "Volevo un partner che desse valore e forma al mio progetto editoriale e chi meglio di Giacomo Bruno per raggiungere questo ambizioso obiettivo?". Il libro è disponibile su Amazon a questo indirizzo: <https://amzn.to/41QIEvq>

Omar Bertolla, nato a Genova nel 1981, è un imprenditore e innovatore nei settori entertainment, industriale e rigenerazione urbana. Appassionato di sport, musica, tecnologia e sviluppo personale, è padre di Samuele e Bianca Maria e condivide la vita con Simona. Dopo una carriera nelle produzioni live, ha sviluppato nuovi modelli di business unendo persone e tecnologia. Ha collaborato con oltre 1000 imprese, promuovendo sostenibilità e leadership evolutiva per attrarre investimenti e migliorare la cosa comune. Sito web: <https://atypicalb.ai>

Giacomo Bruno

, nato a Roma, classe 1977, ingegnere elettronico, è stato nominato dalla stampa "il papà degli ebook" per aver portato gli ebook in Italia nel 2002 con la Bruno Editore

, 9 anni prima di Amazon e degli altri editori. È Autore di 34 Bestseller sulla crescita personale e Editore di oltre 1.100 libri sui temi dello sviluppo personale e professionale, che hanno aiutato oltre 2.500.000 italiani. È considerato il più esperto di Intelligenza Artificiale applicata all'Editoria ed è il più noto "book influencer" italiano perché ogni libro da lui promosso o pubblicato diventa in poche ore Bestseller n.1 su Amazon. È seguito dalle TV, dai TG e dalla stampa nazionale. Aiuta Imprenditori e Professionisti a costruire Autorevolezza, Visibilità e Fatturato scrivendo un Libro con la



Adnkronos

+ Segui

83.3K Follower



Omar Bertolla, Impresa Armonica: il Bestseller su come creare un'azienda autentica e Human-Centric

Storia di webinfo@adnkronos.com (Web Info) • 1 ora/e • 3 min di lettura

MERCATI OGGI ...



FTSEMIB

Rilascio...



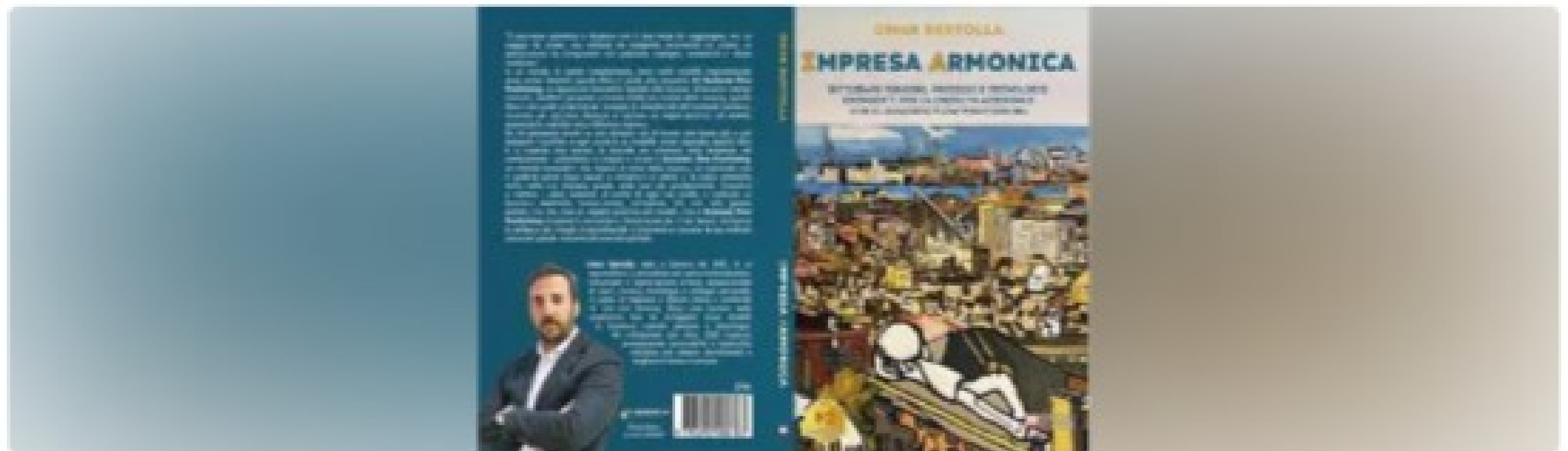
LIXX

Rilascio re...



DJI

Rilascio rap...



Omar Bertolla, Impresa Armonica: il Bestseller su come creare un'azienda autentica e Human-Centric

(Adnkronos) - Milano, 04.04.2025 – Portare la propria azienda a una crescita costante e duratura nel tempo è il sogno di ogni imprenditore. Di certo, inseguire il profitto a tutti i costi è un approccio che non funziona più nel mondo moderno. Da qui l'importanza di costruire un business "human-centric" finalizzato ad avere un impatto positivo nel mondo moderno.



verisure.it

Verisure - Allarme Casa

Ann.

Vedi offerta

Per tutti coloro che sono alla ricerca di una guida preziosa per navigare la complessità del business moderno, costruire un successo duraturo e lasciare un segno positivo nel mondo, esce oggi il libro di Omar Bertolla "IMPRESA ARMONICA. Integrare Persone, Processi e Tecnologie Emergenti Per La Crescita Aziendale Con Il Business Flow Positioning" (Bruno Editore). Al suo interno, l'autore condivide con i propri lettori strumenti pratici e innovativi per superare i limiti del modello imprenditoriale tradizionale e abbracciare una nuova mentalità vincente grazie al Business Flow Positioning.

"Il mio libro è il frutto delle mie esperienze personali e professionali trasformate in lezioni pratiche per costruire

Per tutti coloro che sono alla ricerca di una guida preziosa per navigare la complessità del business moderno, costruire un successo duraturo e lasciare un segno positivo nel mondo, esce oggi il libro di **Omar Bertolla** "IMPRESA ARMONICA. Integrare Persone, Processi e Tecnologie Emergenti Per La Crescita Aziendale Con Il Business Flow Positioning" (Bruno Editore). Al suo interno, l'autore condivide con i propri lettori strumenti pratici e innovativi per superare i limiti del modello imprenditoriale tradizionale e abbracciare una nuova mentalità vincente grazie al Business Flow Positioning.

"Il mio libro è il frutto delle mie esperienze personali e professionali, trasformate in lezioni pratiche per costruire aziende incentrate sulle persone" afferma **Omar Bertolla**, autore del libro. "Il libro propone un modello dinamico che combina rigore, creatività e innovazione, ispirandosi alla musica. L'obiettivo è creare imprese dove innovazione e partecipazione collettiva si equilibrano armoniosamente".

Come afferma lo stesso autore, un'impresa di successo deve amplificare la visione del leader e coinvolgere attivamente il team. Motivo per il quale, solo con la sinergia tra leadership e collaborazione, si può evolvere e prosperare nel tempo.

Bestseller di Amazon

I nostri prodotti più popolari in base alle vendite. Aggiornamento frequente.

Tutte le categorie

Kindle Store

Prime Reading

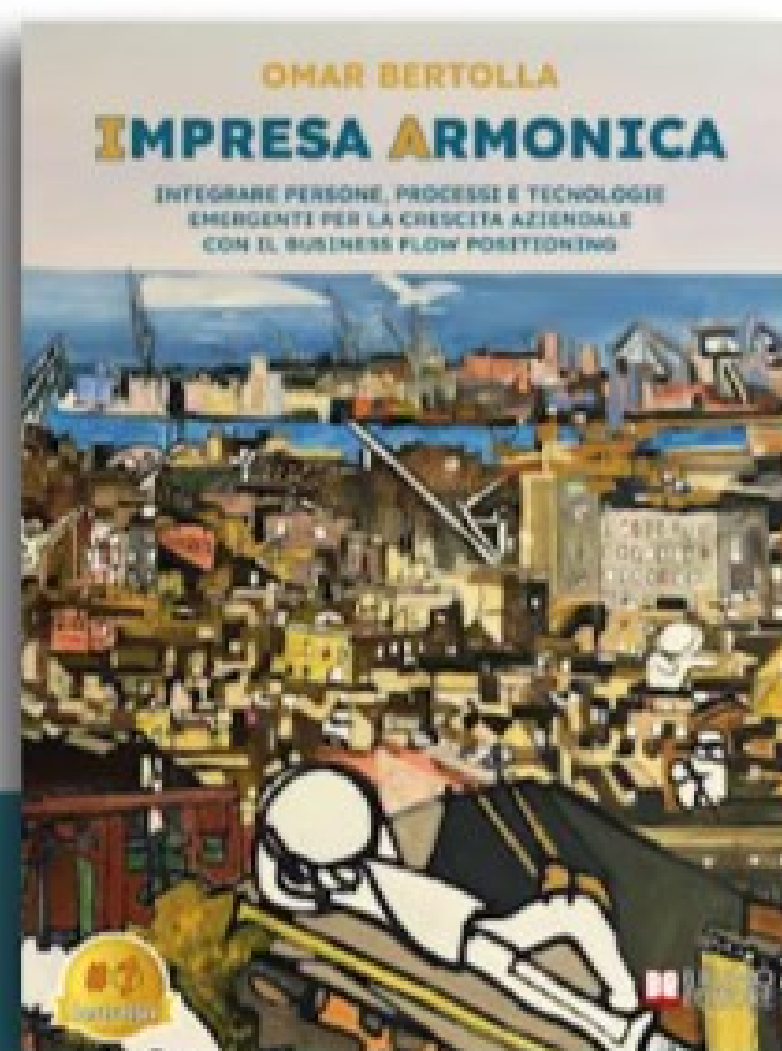
eBook Kindle

Bestseller in Kindle Store

Top 100 pagati

Top 100 gratuiti

#1



#1
bestseller

@brunoeditoreofficial

- KuCoin supera i 40 milioni di v registrati, dimostrando impegno compliance e l'innovazione
- Il tuo compagno di cinema que JMGO N1S 4K offre una qualità immagini di alta qualità ma a u accessibile
- I primi sistemi Supermicro NV HGX™ B200 sul mercato dimo leadership nelle prestazioni IA risultati di MLPerf® Inference
- Rapporto Q1 2025 di CasinoRa Giochi Live e da Tavolo Più Gio
- GOFIT SBARCA IN ITALIA: TO PRIMA TAPPA DI UN'ESPANSI NAZIONALE IN ESCLUSIVA C TECHNOGYM

I comunicati stampa sul tuo sito

comunicati wldg

Se lo desideri puoi pubblicare i comu presenti su informazione.it sul tuo s come...

Omar Bertolla: Bestseller “Impresa Armonica”, il libro su come posizionare un’azienda a livello globale grazie al Business Flow Positioning

Finalmente rivelati i consigli di Omar Bertolla

Portare la propria azienda a una crescita costante e duratura nel tempo è il sogno di ogni imprenditore. Di certo, inseguire il profitto a tutti i costi è un approccio che non funziona più nel mondo moderno. Da qui l’importanza di costruire un business “human-centric” finalizzato ad avere un impatto positivo nel mondo moderno.

Per tutti coloro che sono alla ricerca di una guida preziosa per navigare la complessità del business moderno, costruire un successo duraturo e lasciare un segno positivo nel mondo, esce oggi il libro di **Omar Bertolla** “IMPRESA ARMONICA. Integrare Persone, Processi e Tecnologie Emergenti Per La Crescita Aziendale Con Il Business Flow Positioning” (Bruno Editore). Al suo interno, l’autore condivide con i propri lettori strumenti pratici e innovativi per superare i limiti del modello imprenditoriale tradizionale e abbracciare una nuova mentalità vincente grazie al Business Flow Positioning.

“Il mio libro è il frutto delle mie esperienze personali e professionali, trasformate in lezioni pratiche per costruire aziende incentrate sulle persone” afferma **Omar Bertolla**, autore del libro. “Il libro propone un modello dinamico che combina rigore, creatività e innovazione, ispirandosi alla musica. L’obiettivo è creare imprese dove innovazione e partecipazione collettiva si equilibrano armoniosamente”.

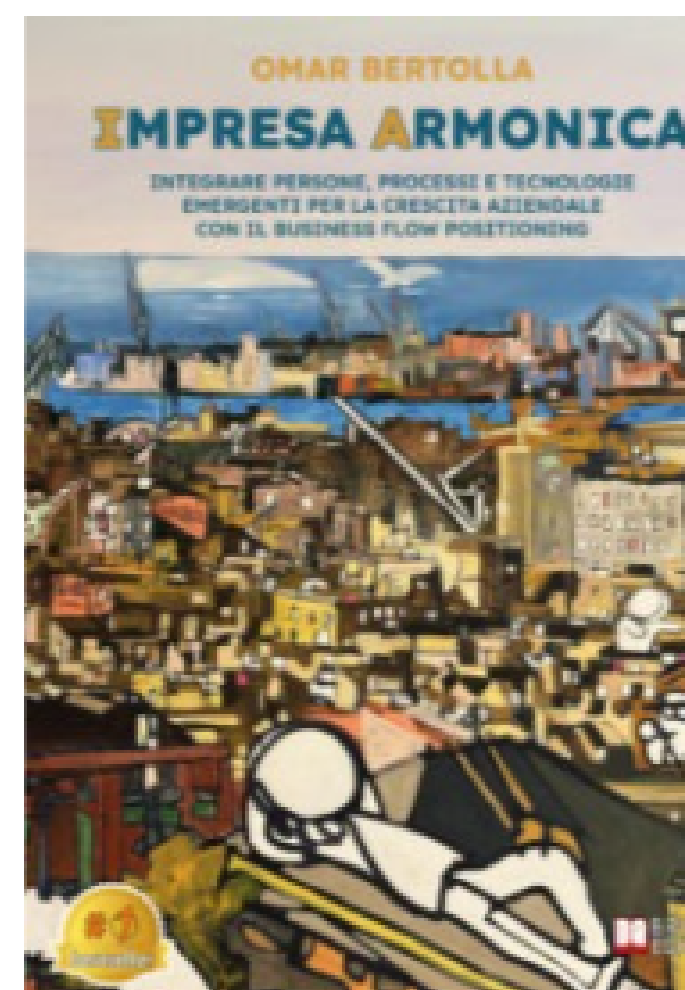
Come afferma lo stesso autore, un’impresa di successo deve amplificare la visione del leader e coinvolgere attivamente il team. Motivo per il quale, solo con la sinergia tra leadership e collaborazione, si può evolvere e prosperare nel tempo.

“Questo libro raccoglie esperienze, emozioni e insegnamenti per aiutare tutti quegli imprenditori che cercano la propria strada. È fondamentale radicare l’innovazione in valori come autenticità, collaborazione e coraggio” incalza **Giacomo Bruno**, editore del libro. “Questo approccio consente di creare un valore autentico, coinvolgendo clienti e collaboratori in modo duraturo”.

“Quando ho deciso di scrivere un libro, scegliere **Bruno Editore** è stato naturale” conclude l’autore. “Volevo un partner che desse valore e forma al mio progetto editoriale e chi meglio di **Giacomo Bruno** per raggiungere questo ambizioso obiettivo?”.

Il libro è disponibile su Amazon a questo indirizzo: <https://amzn.to/41QIEvq>

Omar Bertolla, nato a Genova nel 1981, è un imprenditore e innovatore nei settori entertainment, industriale e rigenerazione urbana. Appassionato di sport, musica, tecnologia e sviluppo personale, è padre di Samuele e Bianca Maria e condivide la vita con Simona. Dopo una carriera nelle produzioni live, ha sviluppato nuovi modelli di business unendo persone e tecnologia. Ha collaborato con oltre 1000 imprese, promuovendo sostenibilità e leadership evolutiva per attrarre investimenti e migliorare la cosa comune. Sito web: <https://atypicalb.ai>

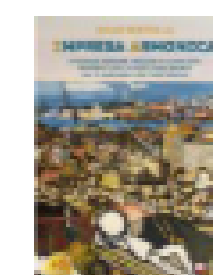


Redazione Gsmpoint
venerdì, 4 Aprile 2025 00:00

Categorie

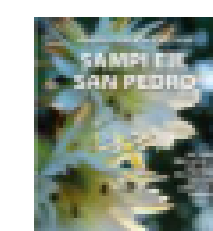
Business Cultura Libri Marketing
Motivazione

Ultimi articoli



Omar Bertolla: Bestseller “Impresa Armonica”, il libro su come posizionare un’azienda a livello globale grazie al Business Flow Positioning

[Per saperne di più](#)



Javier Jesús Paz Valdivia: Bestseller “Sampi e il S. Pedro”, il libro su come entrare in connessione

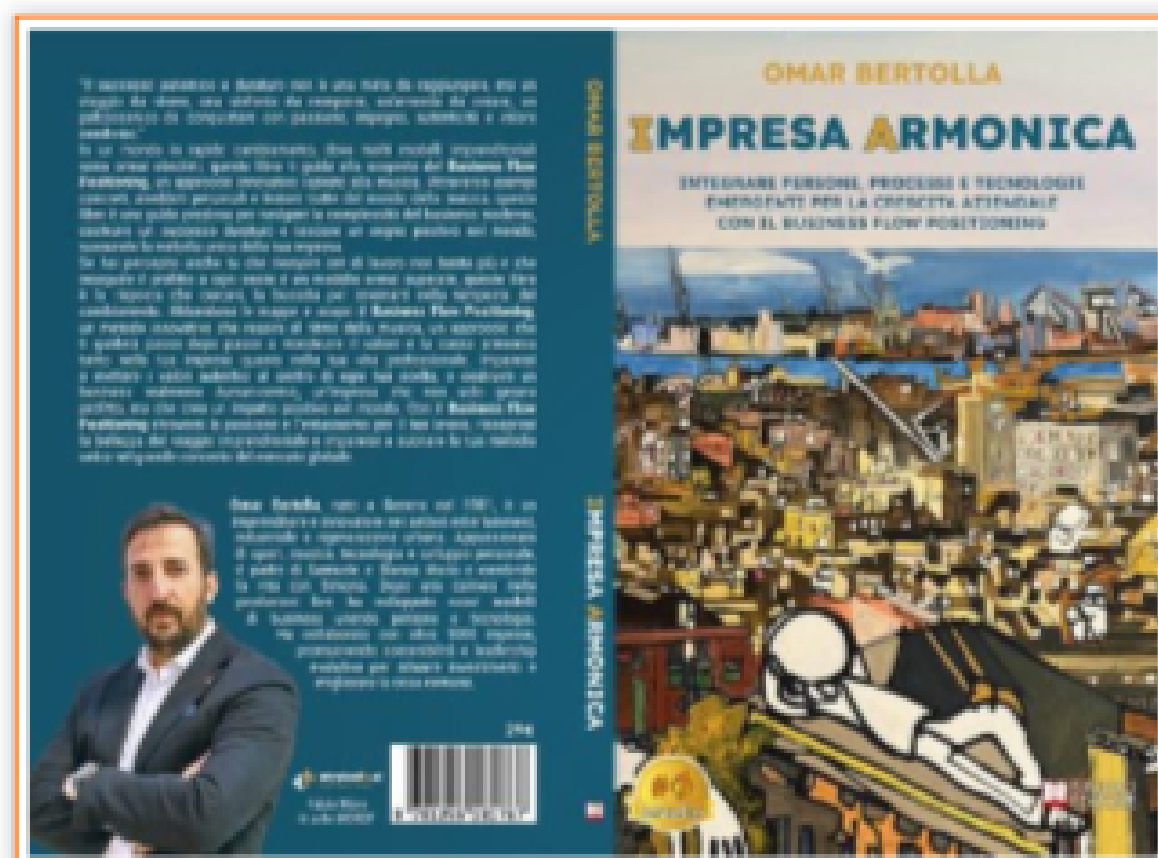
4 Aprile 2025 00:00 ➔ Business



Omar Bertolla, Impresa Armonica: il Bestseller su come creare un'azienda autentica e Human-Centric

Portare la propria azienda a una crescita costante e duratura nel tempo è il sogno di ogni imprenditore. Di certo, inseguire il profitto a tutti i costi è un approccio che non funziona più nel mondo moderno. Da qui l'importanza di costruire un business "human-centric" finalizzato ad avere un impatto positivo nel mondo moderno.

Per tutti coloro che sono alla ricerca di una guida preziosa per navigare la complessità del business moderno, costruire un successo duraturo e lasciare un segno positivo nel mondo, esce oggi il libro di **Omar Bertolla** "IMPRESA ARMONICA. Integrare Persone, Processi e Tecnologie Emergenti Per La Crescita Aziendale Con Il Business Flow Positioning" (Bruno Editore). Al suo interno, l'autore condivide con i propri lettori strumenti pratici e innovativi per superare i limiti del modello imprenditoriale tradizionale e abbracciare una nuova mentalità vincente grazie al Business Flow Positioning.



"Il mio libro è il frutto delle mie esperienze personali e professionali, trasformate in lezioni pratiche per costruire aziende incentrate sulle persone" afferma **Omar Bertolla**, autore del libro. "Il libro propone un modello dinamico che combina rigore, creatività e innovazione, ispirandosi alla musica. L'obiettivo è creare imprese dove innovazione e partecipazione collettiva si equilibrano armoniosamente".

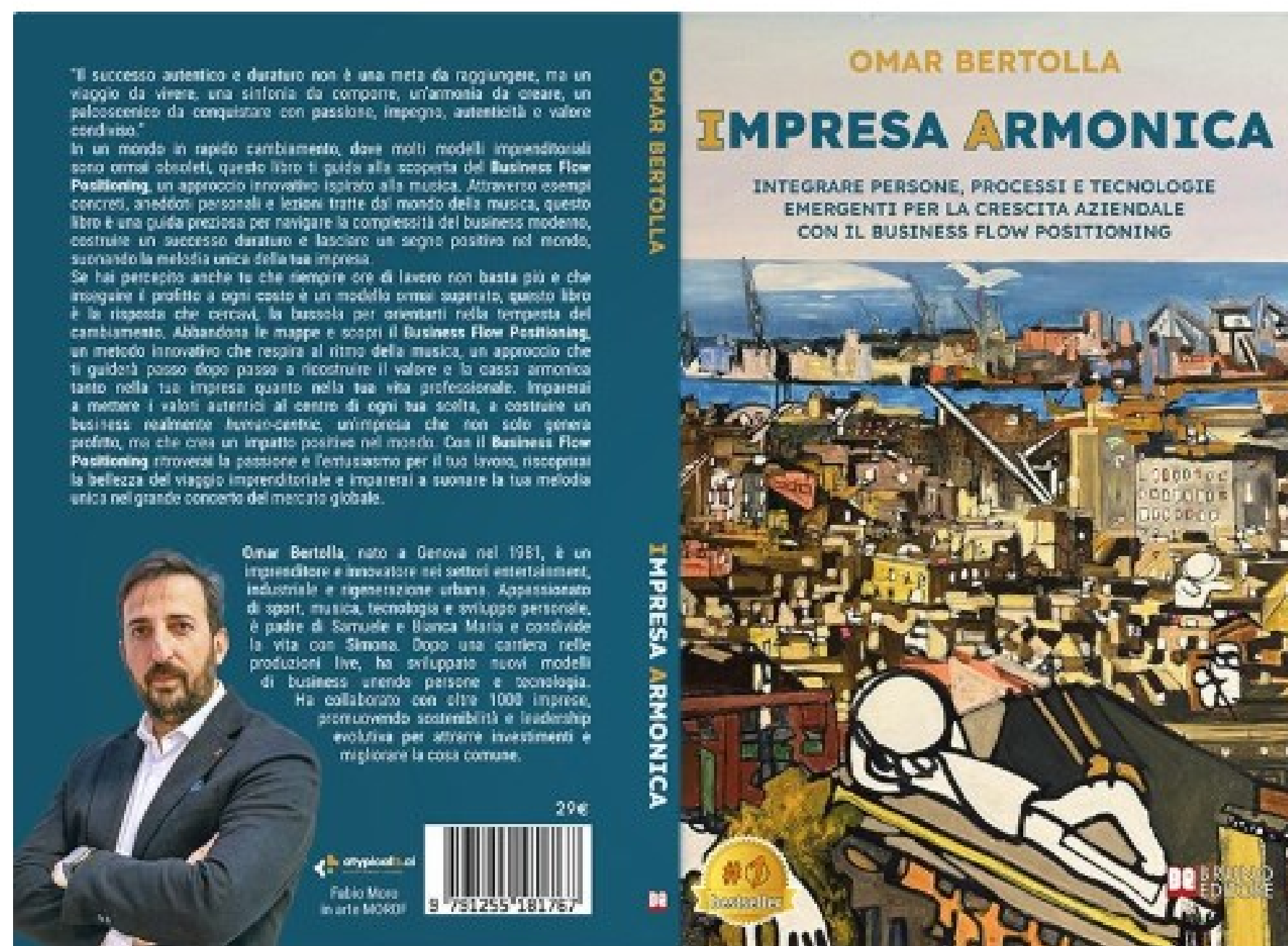
Come afferma lo stesso autore, un'impresa di successo deve amplificare la visione del leader e coinvolgere attivamente il team. Motivo per il quale, solo con la sinergia tra leadership e collaborazione, si può evolvere e prosperare nel tempo.

"Questo libro raccoglie esperienze, emozioni e insegnamenti per aiutare tutti quegli imprenditori che cercano la propria strada. È fondamentale radicare l'innovazione in valori come autenticità, collaborazione e coraggio" incalza **Giacomo Bruno**, editore del libro. "Questo approccio consente di creare un valore autentico, coinvolgendo clienti e collaboratori in modo duraturo".

"Quando ho deciso di scrivere un libro, scegliere **Bruno Editore** è stato naturale" conclude l'autore. "Volevo un partner che desse valore e forma al mio progetto editoriale e chi meglio di **Giacomo Bruno** per raggiungere questo ambizioso obiettivo?".

Il libro è disponibile su Amazon a questo indirizzo: <https://amzn.to/41QIEvq>

Omar Bertolla, nato a Genova nel 1981, è un imprenditore e innovatore nei settori entertainment, industriale e rigenerazione urbana. Appassionato di sport, musica, tecnologia e sviluppo personale, è padre di Samuele e Bianca Maria e condivide la vita con Simona. Dopo una carriera nelle produzioni live, ha sviluppato nuovi modelli di business unendo persone e tecnologia. Ha collaborato con oltre 1000 imprese, promuovendo sostenibilità e leadership evolutiva per attrarre investimenti e migliorare la cosa comune. Sito web: <https://atypicalb.ai>



OMAR BERTOLLA: BESTSELLER "IMPRESA ARMONICA", IL LIBRO SU COME ABBRACCIARE UNA NUOVA MENTALITÀ AZIENDALE VINCENTE GRAZIE AL BUSINESS FLOW POSITIONING

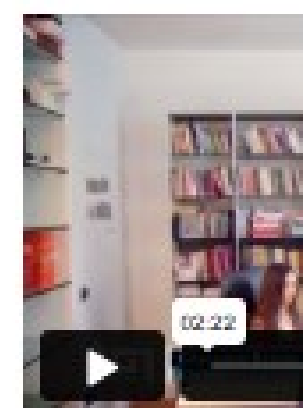
Portare la propria azienda a una crescita costante e duratura nel tempo è il sogno di ogni imprenditore. Di certo, inseguire il profitto a tutti i costi è un approccio che non funziona più nel mondo moderno. Da qui l'importanza di costruire un business "human-centric" finalizzato ad avere un impatto positivo nel mondo moderno.

Per tutti coloro che sono alla ricerca di una guida preziosa per navigare la complessità del business moderno, costruire un successo duraturo e lasciare un segno positivo nel mondo, esce oggi il libro di **Omar Bertolla** "IMPRESA ARMONICA. Integrare Persone, Processi e Tecnologie Emergenti Per La Crescita Aziendale Con Il Business Flow Positioning" (Bruno Editore). Al suo interno, l'autore condivide con i propri lettori strumenti pratici e innovativi per superare i limiti del modello imprenditoriale tradizionale e abbracciare una nuova mentalità vincente grazie al Business Flow Positioning.

"Il mio libro è il frutto delle mie esperienze personali e professionali, trasformate in lezioni pratiche per costruire aziende incentrate sulle persone" afferma **Omar Bertolla**, autore del libro. "Il libro propone un modello dinamico che combina rigore, creatività e innovazione, ispirandosi alla musica. L'obiettivo è creare imprese dove innovazione e partecipazione collettiva si equilibrano armoniosamente".

Come afferma lo stesso autore, un'impresa di successo deve amplificare la visione del leader e coinvolgere attivamente il team. Motivo per il quale, solo con la sinergia tra leadership e collaborazione, si può evolvere e prosperare nel tempo.

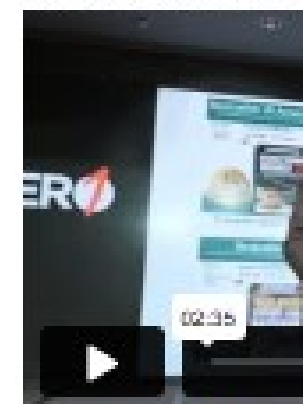
GIACOMO BRUNO



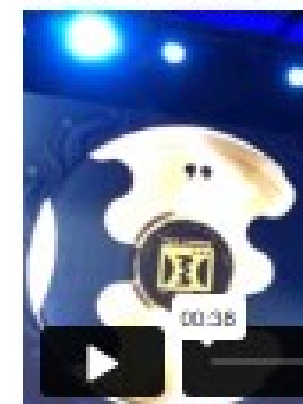
Giacomo Bruno intervista



Giacomo Bruno in Cam



Giacomo Bruno all'Ever



Giacomo Bruno al Prem



Giacomo Bruno sulla Q

**VUOI SCRIVERE
BESTSELLER**

IN DIRETTA DALLE AZIENDE 04.04.2025

Comunicato Stampa: Omar Bertolla lancia il Bestseller “Impresa Armonica”

“Il successo autentico e duraturo non è una meta da raggiungere, ma un viaggio da vivere, una sinfonia da comporre, un’armonia da creare, un palcoscenico da conquistare con passione, impegno, autenticità e valore condiviso.”

In un mondo in rapido cambiamento, dove molti modelli imprenditoriali sono ormai obsoleti, questo libro ti guida alla scoperta del **Business Flow Positioning**, un approccio innovativo ispirato alla musica. Attraverso esempi concreti, aneddoti personali e lezioni tratte dal mondo della musica, questo libro è una guida preziosa per navigare la complessità del business moderno, costruire un successo duraturo e lasciare un segno positivo nel mondo, suonando la melodia unica della tua impresa.

Se hai percepito anche tu che riempire ore di lavoro non basta più e che inseguire il profitto a ogni costo è un modello ormai superato, questo libro è la risposta che cercavi, la bussola per orientarti nella tempesta del cambiamento. Abbandona le mappe e scopri il **Business Flow Positioning**, un metodo innovativo che respira al ritmo della musica, un approccio che ti guiderà passo dopo passo a ricostruire il valore e la cassa armonica tanto nella tua impresa quanto nella tua vita professionale. Imparerai a mettere i valori autentici al centro di ogni tua scelta, a costruire un business realmente **human-centric**, un’impresa che non solo genera profitto, ma che crea un impatto positivo nel mondo. Con il **Business Flow Positioning** troverai la passione e l’entusiasmo per il tuo lavoro, riscoprirai la bellezza del viaggio imprenditoriale e imparerai a suonare la tua melodia unica nel grande concerto del mercato globale.

OMAR BERTOLLA

IMPRESA ARMONICA

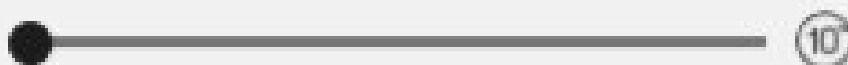
INTEGRARE PERSONE, PROCESSI E TECNOLOGIE EMERGENTI PER LA CRESCITA AZIENDALE CON IL BUSINESS FLOW POSITIONING

Omar Bertolla, nato a Genova nel 1981, è un imprenditore e innovatore nei settori entertainment, industriale e rigenerazione urbana. Appassionato di sport, musica, tecnologia e sviluppo personale, è padre di Samuele e Bianca Maria e condivide la vita con Simona. Dopo una carriera nelle produzioni live, ha sviluppato nuovi modelli di business unendo persone e tecnologia. Ha collaborato con oltre 1000 imprese, promuovendo sostenibilità e leadership evolutive per creare investimenti e migliorare la cosa comune.

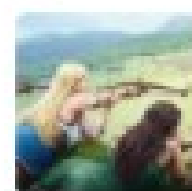


Ascolta questo articolo ora...

Comunicato Stampa: Omar Bertolla lancia il Bestseller “Impresa Armonica”



Pubblicità



Sei abbastanza forte da affrontare questa avventura...

by Raid: Shadow Legends



Riduci | Ingrandisci

Milano, 04.04.2025 – Portare la propria azienda a una crescita costante e duratura nel tempo è il sogno di ogni imprenditore. Di certo, inseguire il profitto a tutti i costi è un approccio che non funziona più nel mondo moderno. Da qui l’importanza di costruire un business “human-centric” finalizzato ad avere un impatto positivo nel mondo moderno.

Sugger

01.04.202

Il dilen

Le Pen

01.04.202

L’indag

govern

01.04.202

«Reel R

rasseg

I più let

04.04.202

Spaccio

Malvez

04.04.202

Trattar

autoriz

abusivo

04.04.202

Il com

merceo

Omar Bertolla lancia il Bestseller “Impresa Armonica”



Milano, 04.04.2025 – Portare la propria azienda a una crescita costante e duratura nel tempo è il sogno di ogni imprenditore. Di certo, inseguire il profitto a tutti i costi è un approccio che non funziona più nel mondo moderno. Da qui l'importanza di costruire un business “human-centric” finalizzato ad avere un impatto positivo nel mondo moderno.

Per tutti coloro che sono alla ricerca di una guida preziosa per navigare la complessità del business moderno, costruire un successo duraturo e lasciare un segno positivo nel mondo, esce oggi il libro di **Omar Bertolla** “IMPRESA ARMONICA. Integrare Persone, Processi e Tecnologie Emergenti Per La Crescita Aziendale Con Il Business Flow Positioning” (Bruno Editore). Al suo interno, l'autore condivide con i propri lettori strumenti pratici e innovativi per superare i limiti del modello imprenditoriale tradizionale e abbracciare una nuova mentalità vincente grazie al Business Flow Positioning.

“Il mio libro è il frutto delle mie esperienze personali e professionali, trasformate in lezioni pratiche per costruire aziende incentrate sulle persone” afferma **Omar Bertolla**, autore del libro. “Il libro propone un modello dinamico che combina rigore, creatività e innovazione, ispirandosi alla musica. L'obiettivo è creare imprese dove innovazione e partecipazione collettiva si equilibrano armoniosamente”.

Come afferma lo stesso autore, un'impresa di successo deve amplificare la visione del leader e coinvolgere attivamente il team. Motivo per il quale, solo con la sinergia tra leadership e collaborazione, si può evolvere e prosperare nel

VETRINA TV



CRONACA

Omar Bertolla, Impresa Armonica: il Bestseller su come creare un'azienda autentica e Human-Centric

📅 Aprile 4, 2025 👤 0 commenti 🗉 adnkronos, comunicati

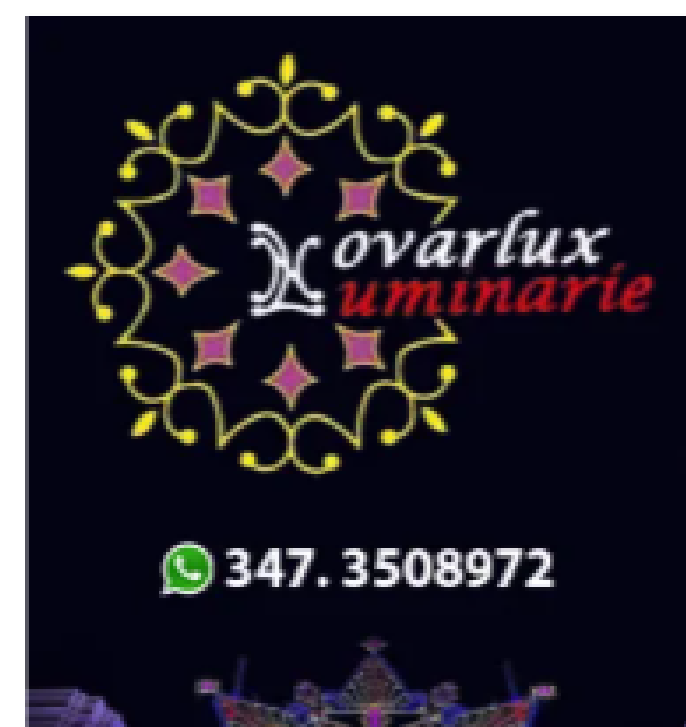
(Adnkronos) – Milano, 04.04.2025 – Portare la propria azienda a una crescita costante e duratura nel tempo è il sogno di ogni imprenditore. Di certo, inseguire il profitto a tutti i costi è un approccio che non funziona più nel mondo moderno. Da qui l'importanza di costruire un business "human-centric" finalizzato ad avere un impatto positivo nel mondo moderno. Per tutti coloro che sono alla ricerca di una guida preziosa per navigare la complessità del business moderno, costruire un successo duraturo e lasciare un segno positivo nel mondo, esce oggi il libro di Omar Bertolla "IMPRESA ARMONICA. Integrare Persone, Processi e Tecnologie Emergenti Per La Crescita Aziendale Con Il Business Flow Positioning" (Bruno Editore). Al suo interno, l'autore condivide con i propri lettori strumenti pratici e innovativi per superare i limiti del modello imprenditoriale tradizionale e abbracciare una nuova mentalità vincente grazie al Business Flow Positioning. "Il mio libro è il frutto delle mie esperienze personali e professionali, trasformate in lezioni pratiche per costruire aziende incentrate sulle persone" afferma Omar Bertolla, autore del libro. "Il libro propone un modello dinamico che combina rigore, creatività e innovazione, ispirandosi alla musica. L'obiettivo è creare imprese dove innovazione e partecipazione collettiva si equilibrano armoniosamente". Come afferma lo stesso autore, un'impresa di successo deve amplificare la visione del leader e coinvolgere attivamente il team. Motivo per il quale, solo con la sinergia tra leadership e collaborazione, si può evolvere e prosperare nel tempo. "Questo libro raccoglie esperienze, emozioni e insegnamenti per aiutare tutti quegli imprenditori che cercano la propria strada. È fondamentale radicare l'innovazione in valori come autenticità, collaborazione e coraggio" incalza Giacomo Bruno, editore del libro. "Questo approccio consente di creare un valore autentico, coinvolgendo clienti e collaboratori in modo duraturo". "Quando ho deciso di scrivere un libro, scegliere Bruno Editore è stato naturale" conclude l'autore. "Volevo un partner che desse valore e forma al mio progetto editoriale e chi meglio di Giacomo Bruno per raggiungere questo ambizioso obiettivo?". Il libro è disponibile su Amazon a questo indirizzo: <https://amzn.to/41QIEvq>

Omar Bertolla, nato a Genova nel 1981, è un imprenditore e innovatore nei settori entertainment, industriale e rigenerazione urbana. Appassionato di sport, musica, tecnologia e sviluppo personale, è padre di Samuele e Bianca Maria e condivide la vita con Simona. Dopo una carriera nelle produzioni live, ha sviluppato nuovi modelli di business unendo persone e tecnologia. Ha collaborato con oltre 1000 imprese, promuovendo sostenibilità e leadership evolutiva per attrarre investimenti e migliorare la cosa comune. Sito web: <https://atypicalb.ai>

Giacomo Bruno

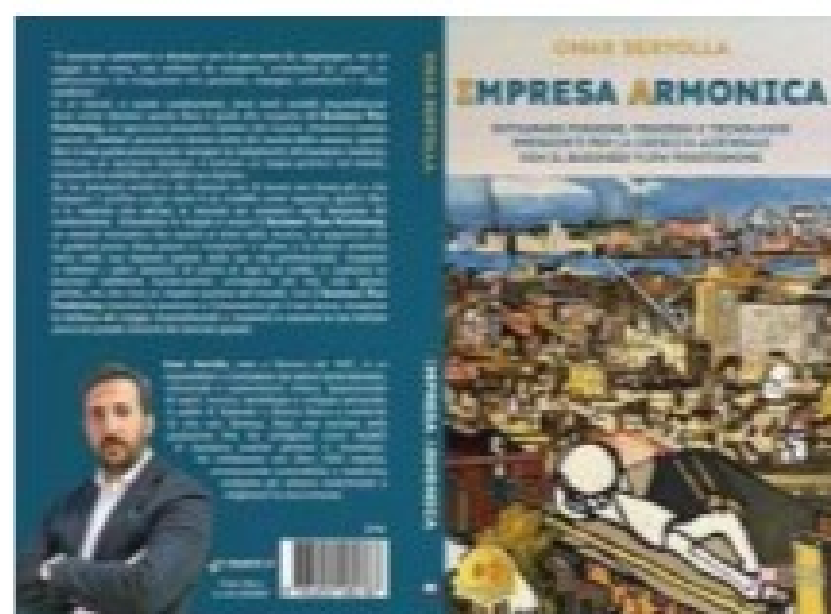
, nato a Roma, classe 1977, ingegnere elettronico, è stato nominato dalla stampa "il papà degli ebook" per aver portato gli ebook in Italia nel 2002 con la Bruno Editore

9 anni prima di Amazon e degli altri editori. È Autore di 24 Bestseller sulla crescita personale e Editore



Omar Bertolla, Impresa Armonica: il Bestseller su come creare un'azienda autentica e Human-Centric

Aprile 4, 2025



(Adnkronos) – Milano, 04.04.2025 – Portare la propria azienda a una crescita costante e duratura nel tempo è il sogno di ogni imprenditore. Di certo, inseguire il profitto a tutti i costi è un approccio che non funziona più nel mondo moderno. Da qui l'importanza di costruire un business "human-centric" finalizzato ad avere un impatto positivo nel mondo moderno. Per tutti coloro che sono alla ricerca di una guida preziosa per navigare la complessità del business moderno, costruire un successo duraturo e lasciare un segno positivo nel mondo, esce oggi il libro di Omar Bertolla "IMPRESA ARMONICA. Integrare Persone, Processi e Tecnologie Emergenti Per La Crescita Aziendale Con Il Business Flow Positioning" (Bruno Editore). Al suo interno, l'autore condivide con i propri lettori strumenti pratici e innovativi per superare i limiti del modello imprenditoriale tradizionale e abbracciare una nuova mentalità vincente grazie al Business Flow Positioning. "Il mio libro è il frutto delle mie esperienze personali e professionali, trasformate in lezioni pratiche per costruire aziende incentrate sulle persone" afferma Omar Bertolla, autore del libro. "Il libro propone un modello dinamico che combina rigore, creatività e innovazione, ispirandosi alla musica. L'obiettivo è creare imprese dove innovazione e partecipazione collettiva si equilibrano armoniosamente". Come afferma lo stesso autore, un'impresa di successo deve amplificare la visione del leader e coinvolgere attivamente il team. Motivo per il quale, solo con la sinergia tra leadership e collaborazione, si può evolvere e prosperare nel tempo. "Questo libro raccoglie esperienze, emozioni e insegnamenti per

MOTORI

Mercato motocicli, l'anno apre con un calo del -14,4%

[Motori](#) Febbraio 4, 2025

DS N°8, l'ammiraglia elettrica del fuoristrada

[Motori](#) Dicembre 16, 2024

Citroen We Care: garanzia estesa fino a 10 anni

[Motori](#) Febbraio 8, 2025

CATEGORIE POPOLARI

[Ultima Ora Italia e Mondo](#)

[Ultime Notizie Castelli](#)

[Notizie Locali dei Castelli Romani](#)

[Comunicati](#)

[Eventi Castelli Romani](#)

[Tecnologia](#)

[Roma e Dintorni](#)

